

# 지속가능보고서

# About This Report

포스코강판은 30년간 최고 품질의 도금강판 및 컬러강판을 생산 및 판매해 온 기업으로, 지속가능보고서를 통해 당사와 이해관계자 간 소통 채널을 확대하고, 지속가능경영성과를 공유하고자 합니다.

포스코강판은 2017년 한 해 동안 이해관계자와 함께 성장하는 기업이 되고자 노력하였습니다.

지속가능보고서 작성을 위해 TFT를 구성하여 기업의 다양한 재무적, 비재무적 성과를 취합하였으며 Economy, Environment, Employee, Community의 4개 범주로 구분하여 쉽게 접근할 수 있도록 구성하였습니다.

포스코강판은 "Steel design & solution global top company"의 비전을 달성하기 위한 모든 노력을 지속가능 보고서에 담아 매년 공개함으로써 이해관계자와 소통하고, 사랑 받는 기업으로 이루어 나가겠습니다.

## 보고서 작성 및 범위

본 보고서는 포스코강판의 여섯 번째 지속가능보고서로서 2017년 1월 1일부터 12월 31일 까지의 정량, 정성적 성과를 포함하고 있으며, 이슈의 연속성을 감안하여 2018년 계획도 함께 담았습니다.

정량적 성과의 경우 추세 분석이 가능하도록 3개년 데이터 제공을 기준으로 하고 있습니다.

보고 범위는 본사를 포함한 국내사업장(도금공장, 컬러공장)을 대상으로 보고서를 작성하였습니다.

## 작성 원칙 및 지침

본 보고서는 국제표준인 GRI (Global Reporting Initiative)의 G4.0 가이드라인을 기준으로 ISO26000의 내용을 GRI Index에 기초하여 작성하였습니다.

## 보고서 배포 및 피드백

보고서는 국문 PDF파일로 발간하여 다양한 이해관계자가 쉽게 접할 수 있도록 하였습니다.

2017년 및 이전 보고서는 포스코강판 홈페이지 [www.poscocnc.com](http://www.poscocnc.com)에서 열람이 가능합니다.

보고서에 관한 이해관계자의 피드백은 우편, 전화, 이메일 등 다양한 경로로 수렴하고 있습니다.

주 소 : 경북 포항시 남구 철강로 173(장흥동) 포스코강판 HR혁신그룹 (우편번호 37866)

전 화 : 054-280-6182

이메일 : [ducky@poscocnc.com](mailto:ducky@poscocnc.com)

# Contents

<b>Overview</b>	01 CEO 메시지	4
	02 Company Profile	5
	03 지속가능경영체계	7
<hr/>		
<b>Economy</b>	04 경영성과	17
	05 혁신활동	23
	06 기술개발	25
<hr/>		
<b>Environment</b>	07 환경경영	27
	08 온실가스 및 탄소리스크 대응	34
	09 안전/보건	36
<hr/>		
<b>Employee</b>	10 노사관계	40
	11 인재육성	41
	12 공정한 성과관리	44
	13 행복한 일터 만들기	44
<hr/>		
<b>Community</b>	14 동반성장	45
	15 사회공헌/지역협력	47
	16 제품책임	51
	17 고객만족	53

## 01 CEO Message



존경하는 이해관계자 여러분!

포스코강판이 올 해로 창립 30주년을 맞이하게 되었습니다.

이 자리를 빌어 지난 30년간 회사의 발전을 위해 성원해주신 주주, 고객 그리고 지역사회 여러분께 진심으로 감사의 말씀을 올립니다.

제가 올 2월에 대표이사로 부임하였지만, 저와 회사의 인연은 깊습니다.

2015년 포스코 전기전자마케팅실장과 지난 해는 포스코강판의 기타비상무이사를 역임하며 업무 전반에 대한 이해와 어려운 경영환경 하에서도 굴하지 않고 위기를 극복해 나가는 저력을 지켜 보았습니다.

그러므로 저는 취임의 변으로 그 간의 역량과 저력을 바탕으로 '글로벌 최고의 코팅 컬러 전문회사'로 만들어 나갈 것을 약속하였습니다.

2017년을 돌이켜보면 국내외 시장여건은 어려운 한 해였습니다. 대외적으로 철강제품 공급과잉과 수요산업의 부진으로 포스코강판도 힘든 시기를 지내왔습니다.

하지만 포스코강판은 고부가가치 제품인 WP(World Premium)제품을 주력으로 경쟁력을 한층 더 향상시키고, 안정적인 수익기반을 확보하기 위해 노력하였습니다. 그 결과 포스코강판의 WP제품인 알루미늄 도장강판, Print, Lami강판 및 비탄소강소재를 활용한 표면처리 제품 등의 국내외 시장 점유율을 확대하였습니다.

또한 솔루션마케팅을 통해 고객 분들에게 차별적인 부가가치를 드리는 등 고객 동반성장의 모범 사례를 만들어 나갔습니다. 그리고 원가경쟁이 심화되고 있는 국내외 표면처리강판 시장에서, 전락소재 소싱을 통해 원가경쟁력 향상 및 안정적 수익기반을 다질 수 있었습니다.

포스코강판은 전세계적으로 관심이 고조되고 있는 온실가스 문제 및 탄소배출과 같은 환경문제에도 적극적으로 대응하고 있습니다. 포스코강판의 전 임직원은 환경경영 실천의지를 바탕으로 저탄소 조업기술력 확보, 친환경 신제품 개발, 탄소배출 원단위 감축 등 개선활동을 추진하였습니다. 이러한 결과로 오염 물질 배출을 현저하게 감소시켰으며, 환경 개선 및 온실 가스 배출 감축도 지속적으로 향상되고 있습니다.

아울러 새로운 성과창출을 위한 혁신 활동을 끊임없이 전개하고 있습니다.

전임직원이 창의적인 아이디어를 제안하고, 신사업 및 원가절감 등의 프로젝트를 수행해 재무성과를 창출하고 있습니다. 또한 제조 현장은 주요 설비의 성능을 복원하고, 전임직원이 참여하는 깨끗한 공장을 만들기를 추진해, 임직원들의 주인의식이 한층 더 제고되었습니다.

포스코강판은 No.4 CCL의 성공적인 준공을 위하여 지역사회와 함께 하고 있습니다.

2017년 포항시와 MOU를 체결하고 지역의 우수한 인력과 자원을 적극 활용해 지역의 경제 활성화 및 청년 실업 문제 해결에 앞장서고 있습니다.

또한 포스코강판은 근로자의 고용안전과 삶의 질 향상을 위해 노력하고 있습니다.

최저임금 인상에 따라 협력사 및 용역 인력의 임금을 보전하였으며, 하후상박형 임금 조정을 통해 직원 상호 간 서로를 따뜻하게 배려하는 결과를 도출할 수 있었습니다.

마지막으로 모든 이해관계자와 상생하고 함께 더불어 성장하는 공(共) 의식을 가진 '기업시민'으로 경제 생태계 안에서 함께 발전하는 'With POSCO'가 되도록 모든 노력을 다하겠습니다.

여러분의 따뜻한 관심과 응원 부탁드립니다.

2018년 8월  
포스코강판 대표이사 사장 하 대 롱

## 02 Company Profile

포스코강판은 1988년 2월 15일 포항철강공단 1단지에 아연도금강판 및 알루미늄도금강판을 생산하는 포항도금강판을 모체로 탄생하였습니다. 1999년 3월 1일 컬러강판 제조 업체인 포항강재공업과 합병한 후 1999년 5월 1일 포스틸 냉연강판 가공공장을 인수하였습니다. 포스코강판은 자동차, 가전, 건축 등에 사용하는 아연도금강판, 알루미늄도금강판, 컬러강판을 주력으로 'Steel design & solution global top company'를 추구하고 있습니다.

도금강판 분야에서는 최고 품질을 자랑하는 알루미늄 도금강판, 독자기술로 개발한 AL-STC 강판, 후물 AL강판, 패턴강판과 함께 알루미늄, 스테인리스 소재 등 고부가 비탄소강 표면처리 사업을 중심으로 제품 다양화 및 품질 고도화를 이루어 냈습니다.

컬러강판 분야는 지속적인 연구개발로 Lami강판, Inkjet Print 포함 Print강판 뿐만 아니라 세계 최초 다색강판을 출시하였으며, 스테인리스 소재 기반 초프리미엄 가전용 컬러강판 등 차별화 및 고급화를 선도하고 있습니다.



본사 및 도금공장



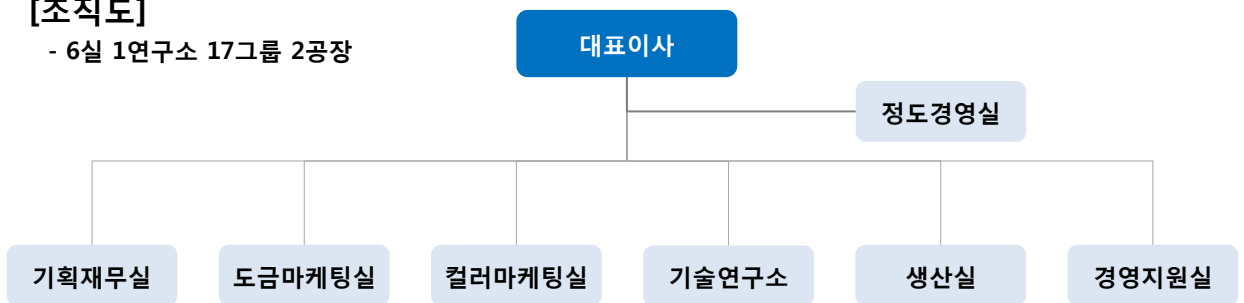
컬러공장



서울사무소

### [조직도]

- 6실 1연구소 17그룹 2공장



### [일반현황]

(백만원)

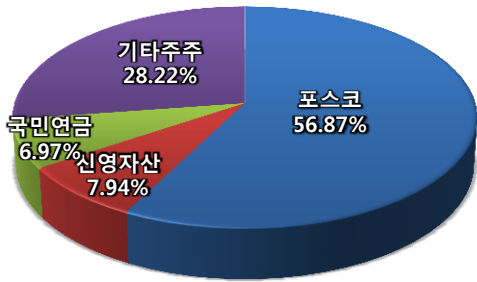
회사명	포스코강판
총 자산	407,627
매출액	885,160
직원 수	385명

### [매출구성]

(백만원, %)

품목	주요상표	매출액(비율)
컬러강판	PGS, PCS 등	428,799 (47.0)
도금강판	ALCOSTA, ALZASTA, GI	465,202 (51.0)
부산물·임가공 등	-	18,059 ( 2.0)
합계	-	912,060 (100)

## [주주 및 소유구조]



소유자	관계	종류	주식수	지분율
포스코	최대주주	보통주	3,412,000	56.87%
신영자산	5% 이상	보통주	476,497	7.94%
국민연금	5% 이상	보통주	417,906	6.97%
기타주주	-	보통주	1,693,597	28.22%

\* 2017. 12. 31 기준

## [회사 연혁]

- 1988** 02. 15 포항도금강판(주) 설립
- 1989** 11. 30 CGL 종합 준공
- 1992** 09. 01 알루미늄도금강판 상업생산
- 1997** 10. 31 #3CCL 준공
- 1999** 03. 01 포항강재공업(주) 합병  
05. 01 포스틸 냉연가공공장 인수
- 2002** 08. 16 한국거래소 상장
- 2004** 11. 15 #2CGL 준공
- 2008** 04. 01 포스코강판 사명 변경
- 2009** 10. 31 서울사옥 준공
- 2011** 11. 30 수출 4억불 탑 수상
- 2013** 10. 01 미얀마 CCL 착공  
11. 12 ALCOSTA 세계일류상품 선정
- 2014** 09. 05 세계최초 다색강판 출시  
12. 09 미얀마 최초 컬러공장 준공식
- 2015** 09. 09 환경경영 대상 환경부 장관상 수상
- 2016** 09. 09 SUPER ALCOSTA 양산
- 2017** 09. 01 No.4 CCL 착공



도금공장 생산라인



컬러공장 생산라인



세계최초 다색강판 초도 출하



미얀마 포스코강판 전경



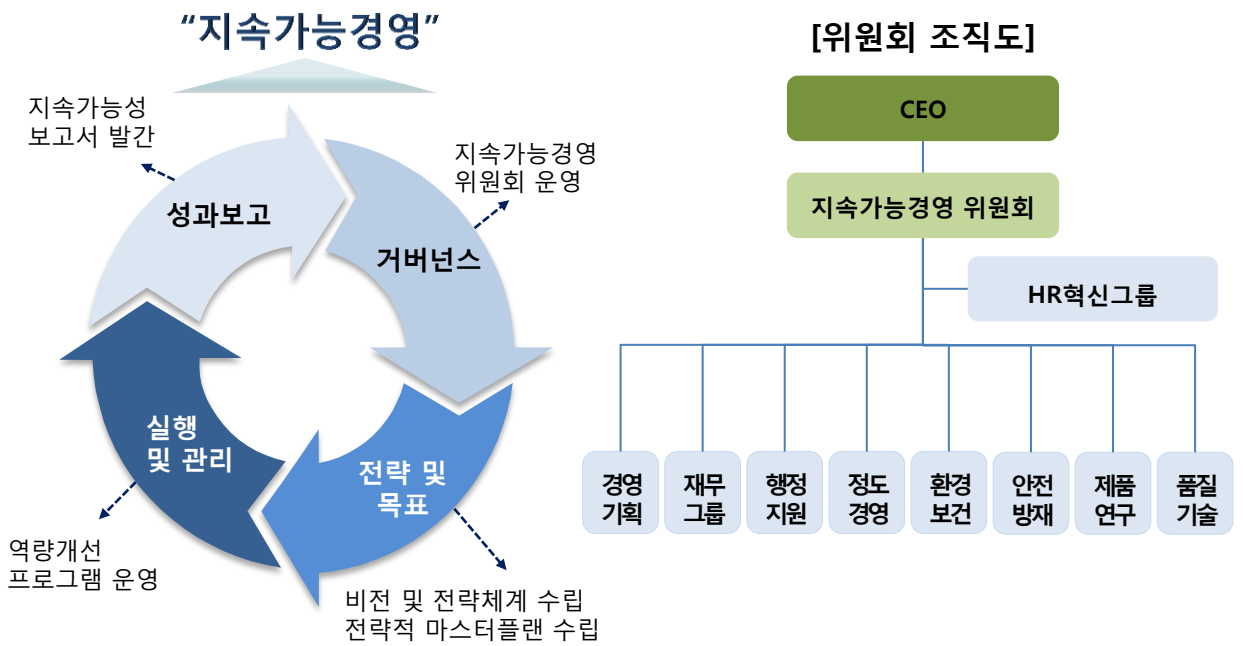
No.4 CCL 조감도

### 03 지속가능경영 체제

포스코강판은 앞으로 포스코그룹 스스로가 시민사회의 일원이 되어, 임직원, 주주, 고객, 공급사, 협력사, 지역사회 등 여러 이해관계자와 상생하고 함께 성장하는 공(共)의식을 가진 '기업시민'으로 경제 생태계 안에서 더불어 살아가고 있습니다. 지역사회로부터 사랑과 지원을 받아 성장해온 포스코강판은 앞으로 사업의 전 과정에서 공동의 이익과 사회적 가치 창출에 주도적인 역할을 함으로써 함께 발전해 나가는 '기업시민'이 되고자 합니다.

#### [지속가능경영 추진체계]

포스코강판은 이해관계자로부터 존경 받는 기업으로 성장하기 위해 전사적인 지속가능경영 체계를 구축하고 다양한 활동을 수행해 나가고 있습니다. 이를 위해 전략을 검토하고 분야별 이슈에 대한 개선계획 및 성과심의 권한을 가진 위원회를 조직하여 지속가능경영을 통합적으로 관리하고 있으며, 지속가능경영을 위한 비전과 전략 및 목표를 수립하고, 각 분야 별 실행 계획 담당부서를 지정하여 역량 개선활동을 추진하고 있습니다. 그리고 매년 지속가능보고서를 발간하여 포스코강판의 투명한 기업활동을 이해관계자 여러분께 공개하고 있습니다.



#### [비전 및 전략]

비전	Steel design & solution global top company		
전략 목표	더불어 함께 발전하는 기업시민으로 With POSCO & 포스코강판		
전략 방향	지속가능경영 운영체계 구축	지속가능경영 실행역량 강화	이해관계자와 상생활동 강화
실행 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>지속가능경영 추진 조직 체계화</li> <li>지속가능경영 실행 체계 고도화</li> <li>윤리경영 운영체계 고도화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전략적 지속가능 경영활동 강화</li> <li>지속가능 교육 및 인식제고 활동 강화</li> <li>잠재Risk 발굴 및 대응 Process 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>분야별 개선프로그램 발굴 및 수행</li> <li>이해관계자 소통 프로그램 확대</li> <li>성과 모니터링 및 지속적 개선</li> </ul>

## [비전 및 전략]

### 2017년 성과리뷰

2017년은 철강 수요 산업의 침체 지속, 원화 강세, 범세계적인 보호무역 확산 등 우리에게 반갑지 않은 경영 환경이 조성되었습니다.

특히, 중국 發 국제 철강 가격의 급등락으로 인해 안정적인 마진을 확보하는데 어려움을 겪은 위기의 한 해였습니다. 하지만 비상경영체제하에서 전 임직원의 적극적인 위기극복 노력으로 한 단계 도약을 위한 발판을 마련하는 한 해였습니다.

#### **첫째, 고부가가치 제품의 확대를 통해 수익구조를 개선하였습니다.**

당사 주력제품인 ALICOSTA(알루미늄도금강판), STS 컬러강판 및 PRINT/Lami제품 등 World Premium 제품의 판매 확대를 통해 수익성 향상을 추진하였습니다.

특히 STS 컬러강판은 글로벌 가전사로 시장을 확대였으며, 향후 고객사 확장을 통해 당사의 주력 수익원으로 성장시키고자 합니다.

#### **둘째, 연산 6만톤 규모의 No.4CCL 신설을 추진하고 있습니다.**

시장의 빠른 Needs 변화에 대응하고 제품 경쟁력을 강화하기 위하여 지난 해 3월 라인 건설을 위한 기술 검토 및 설비 설계를 마무리하고 9월1일 착공을 하였으며, 계획대로 진행 중에 있습니다.

#### **셋째, Marketing 부문의 조직역량을 강화하였습니다.**

마케팅 조직을 고객지향적으로 개편하였고, 조직 별 목표이익 관리, 포스코와의 협업 솔루션마케팅 확대 등 Field 영업을 강화하였습니다.

#### **넷째, 현장의 혁신활동을 통해 제조경쟁력을 향상시켰습니다.**

고품질의 제품을 안정적으로 생산할 수 있도록 설비 성능 복원 활동을 전개하였으며, 임직원 전원 참여의 QSS+ 활동을 수행하여 도금/컬러 각 1개 라인을 혁신 모델라인으로 만들었습니다.

## 2018년 전략방향

올해도 국내 철강 수요 산업의 경기 회복세는 미약할 것으로 전망되며, 중국산 컬러강판의 내수시장 위협, 신흥 시장의 Local Mill 부상, 보호무역 장벽 등 우리를 둘러싼 어려운 대내외 여건이 지속될 것으로 전망됩니다. 하지만 그 동안 회사가 쌓아온 조직역량과 신뢰의 문화를 바탕으로 다가올 어려움을 충분히 극복할 수 있으리라 확신하며, 2018년도 경영목표를 반드시 달성하기 위해 다음과 같은 전략을 중점적으로 추진하고자 합니다.

### 첫째, 차별화된 경쟁우위 확보를 위하여 제품 포트폴리오를 (더욱) 강건화해 나가겠습니다.

먼저 도금강판에서는 ALCOSTA의 표면품질 개선 및 제품 다양화를 추진하고, 고내식 Super-AL와 AL-ST52 제품의 소재 및 품질을 최적화하여 배기계용 시장의 판매확대를 통해 주력제품으로서의 위상을 공고히 하고자 합니다. 컬러강판에서는 고내후, 고선영, 친환경 등 고기능성 고급제품 개발과 판매를 강화하고, 스테인리스, 알루미늄과 같은 비탄소강을 Base로 한 기능성 컬러제품을 개발하여 차별화에 박차를 가하겠습니다.

### 둘째, 완벽한 설비 가동과 안정적인 수익이 창출될 수 있도록 마케팅 역량을 향상시키겠습니다.

솔루션 마케팅을 고도화 (Technical → Commercial → Human Solution)하여 고객을 Lock-in하고, 고온 내변색 AL, ST52 컬러, Print 등 World Premium 제품의 판매를 확대하고자 합니다. 지난해 ST52 컬러제품을 포스코와 공동 노력을 통해 Win-Win하는 협업 성공 사례를 만들었으며, 올 해는 자동차용 AL 및 가전용 컬러에서 포스코, 강건재용 컬러강판에서는 E&C Family사와 협업을 강화하여 수익성을 향상시키고자 합니다. 그리고 인도, 터키, 멕시코 등 신흥시장 공략을 위해서 그룹차원 SCM Network를 더욱 확대해 나가고자 합니다.

### 셋째, No.4 CCL 완공, 생산라인 최적화, 설비 강건화를 통해 100만톤 생산체제를 구축하겠습니다.

금년 3분기 준공 예정인 No. 4 CCL의 정상 조업도 조기 달성을 기반으로, 컬러 제조라인 별 생산 전문화를 통해 품질과 생산성을 향상시켜 품질 엄격재, 소Lot가 늘어나는 상황에서도 40만 톤 생산체제를 갖추고자 합니다.

### <포스코강판 전략 체계도>



## [기업지배구조]

포스코강판은 기업지배구조의 비전과 원칙을 표명한 '기업지배구조 헌장'에 의거하여 이사회의 독립성과 주주의 권리를 보호하고자 지속적으로 지배구조를 개선해 왔습니다.

포스코강판은 선진적 지배구조 구축과 책임경영을 통해 주주를 비롯한 이해관계자 권리를 보호하고, 기업의 사회적 책임을 인지하고 지속가능경영을 실천해 나가겠습니다.

## [이사회 운영현황]

### 이사회 구성

이사회는 주요 경영 정책을 의결하는 사내 최고 의사 결정 기구로서 사내이사 2명과 사외이사 1명, 기타비상무 이사 1명으로 구성되어 있습니다.



#### 하 대 용

- 현 포스코강판 대표이사 사장
- 전 포스코 전기전자마케팅실장(상무)
- 전 포스코 에너지플랜트사업 추진반장
- 부산대 정치외교학



#### 하 상 효

- 현 포스코강판 전무이사(기획재무실장)
- 전 포스화인 대표이사
- 전 포스코 철강사업 2실 팀리더
- 고려대 통계학



#### 김 수 삼

- 현 포스코강판 사외이사
- 현 국가경영연구원 이사장
- 현 한양대 명예교수 / 한양대 건설환경공학부 석좌교수
- 중앙대 지반공학/박사



#### 송 용 삼

- 현 포스코강판 기타비상무이사
- 현 포스코 전기전자마케팅실장(상무)
- 전 포스코 CTPC 법인장
- 연세대 중어중문

## 이사회 역할

포스코강판 이사회는 사업 목적에 직접 또는 간접으로 관련되는 법령 상의 필수 사항 및 기타 필요사항의 심의 의결과 주주총회 소집 결의, 경영, 재무, 이사의 임명에 관한 사항 등 주요 경영에 대한 의사 결정과 경영 감독 기능, 업무 집행 권한을 가지고 있습니다. 2017년 총 6회의 이사회가 개최되었으며 출석률은 사내이사 92% (2명 평균), 사외이사 100%, 기타비상무이사 83% 였습니다. 이사회는 소비자, 환경보호 등 기업의 사회적책임에 대한 인식을 공유하며, 경제·환경·사회 각 부문이 갖는 파급효과를 충분히 이해하려고 합니다. 그리고 경영목표 및 전략에 대한 의사결정 시 사회적 책임의 관점에서 검토하고 있습니다. 이사회 결의 시 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권을 행사하지 못하도록 규정하여 이해관계에 따른 의사결정이 반영되지 않도록 하고 있습니다. 이사 및 경영진의 보상은 경영 목표에 대한 장기적인 검토와 성과 평가를 통해 이루어지고 있으며, 주주총회의 결의를 통하여 매년 승인을 받고 있습니다.

## 이사회 운영

이사회는 정기와 임시 이사회로 구분하며, 정기 이사회는 이사회 규정 기준에 의거 운영되며, 임시 이사회는 긴급한 의안이 있을 때 개최합니다. 이사회 의안은 이사가 제안하며, 이사 과반수의 출석이 있어야 개의됩니다. 논의 안건에 대한 의결은 출석이사 과반수의 찬성이 있어야 합니다. 이사회 의사록에는 회의의 안건을 비롯한 논의 내용이 작성되며, 출석한 이사 및 감사가 서명하여 보관됩니다.

## [이사회 주요 논의안건]

1/25	제29기(FY2016) 결산 승인의 건 / 사내근로복지기금 출연의 건
2/22	제29기 정기주주총회 소집의 건 / 제29기 정기주주총회 부의안건 승인의 건 / No.4CCL 투자사업 승인의 건
3/13	대표이사 선임의 건 / 사내이사 직위 부여의 건
6/22	임원 보상체계 개선 및 임원보수규정 개정의 건
7/27	이사회 운영규정 개정의 건
12/21	2018년 경영계획 승인의 건 / No.4 CCL 시설자금 차입의 건 / 미얀마포스코강판 운전자금 차입 보증의 건 / 단기차입금 한도 승인의 건 / 부실채권 대손상각 승인의 건 / 기부금 출연의 건

<b>이사 총 보수</b>	보수 한도	15억 원	총 지급보수	13.6억 원
----------------	-------	-------	--------	---------

## [감사제도 운영]

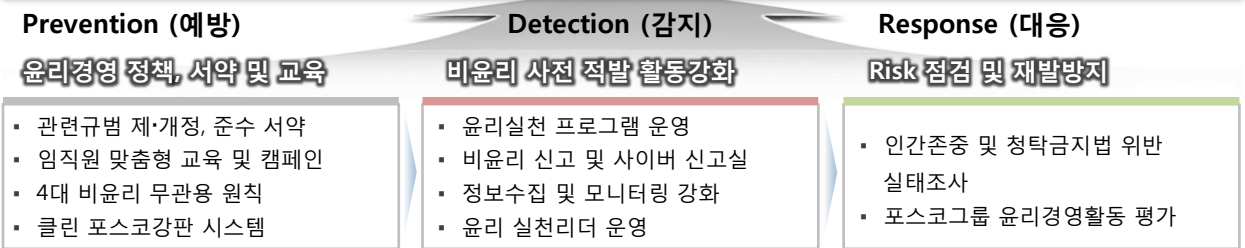
포스코강판은 감사의 독립성을 보장하기 위하여 주주총회 결의로 감사를 선임하고 있습니다. 감사는 내부 감사를 담당하기 위하여 감사 보조기구인 정도경영실을 운영하고 있으며, 감사 업무에 필요한 경영 정보에 접근할 수 있는 내부장치를 마련하여 실질적인 감사가 될 수 있도록 합니다. 감사는 회사의 회계와 업무감사를 할 수 있도록 정관에 규정하고 있습니다. 이사회에 출석하여 의견 진술을 할 수 있으며, 의사록에 기명날인 또는 서명하도록 규정하고 있습니다. 필요한 경우 이사에게 이사회 소집을 청구할 수 있으며, 소집청구가 이루어지지 않을 경우 직접 이사회를 소집할 수 있도록 정관에 규정하여 감사의 역할과 기능을 보장하고 있습니다.

<b>감사 총 보수(1명)</b>	보수 한도	4억 원	총 지급보수	3.8억 원
--------------------	-------	------	--------	--------

## [기업윤리]

포스코강판은 2003년 7월 1일 글로벌 수준의 기업윤리 실천을 위한 윤리규범을 제정, 선포한 이후 윤리경영에 대한 CEO의 확고한 철학과 실천 의지를 바탕으로 지속적인 교육과 홍보활동, 글로벌 기업에 맞는 제도와 인프라 구축과 함께 다양한 이해관계자를 대상으로 효과적이고 내실 있는 실천 활동을 전개하고 있습니다.

### 글로벌 Top 수준의 윤리경영 체계 구축을 통한 윤리적 기업문화 정착



## 윤리규범

포스코강판은 회사 비전을 달성하기 위해 글로벌 Top수준의 윤리규범을 제정하여 2003년 7월 윤리규범 선포 후 윤리경영 정착을 위해 꾸준한 노력을 기울여 왔습니다. 윤리실천이 기업문화로 정착하려면 무엇보다도 임직원의 건전한 윤리관 정립과 자발적 실천의지가 중요합니다. 따라서 윤리 규범에 대한 자율실천 의지를 다짐하기 위해 매 신년 첫 날 전임직원이 온라인으로 윤리규범 내용을 숙지하고 서명하는 행사를 실시합니다.

## 비윤리행위 신고 및 사이버 신고실

포스코강판은 비윤리 예방과 건전한 신고문화를 활성화하고 회사의 업무와 관련하여 일어나는 비윤리 근절을 위해 자진 신고자 면책제도와 신고자에 대한 보상금지불 제도를 운영하고 있습니다. 또한 사이버 신고실을 통해 윤리 경영 위반 사례에 대한 신고를 받고 있습니다. 전화, 팩스, 우편, 인터넷 등으로 언제든지 신고가 가능하며 신고인의 신분을 철저히 보장하고 있습니다. (사이버신고실 : 포스코강판 홈페이지)

## 4대 비윤리 무관용(One Strike Out) 원칙

회사에 직접적인 사손과 중대한 평판 가치 훼손 등 치명적인 경영 리스크를 초래할 수 있는 금품 수수, 횡령, 성윤리 위반, 정보조작의 4대 비윤리 행위에 대해서는 최고 수준의 양형을 부과하여, 적발된 부정비리는 엄중 처벌하고 있습니다.

## 클린 포스코강판 시스템

포스코강판은 모든 추천 및 청탁 내용을 기록/관리함으로써 청탁이 발붙이지 못하는 기업문화 조성으로 비윤리 행위의 사전 예방 활동을 강화하고 있습니다. 추천 청탁을 받은 자, 전달 받은 자, 실무자 등 청탁 경로에 있는 모든 임직원은 24시간 이내 등록하여 부당한 청탁을 할 수 없게끔 하여 정직하고 투명한 회사경영에 이바지하고 있습니다.

## 윤리 실천 프로그램 운영

포스코강판은 전임직원이 자발적으로 윤리실천 수준을 진단하고 리스크를 발굴/개선하는 윤리실천 프로그램을 운영하고 있습니다. 윤리 리스크 항목에 대해서는 임원과 On / Off Line을 통해 상시적으로 토론을 하고 있으며, 프로그램 종료 후 종합 평가하여 우수부서를 선정 및 포상하고 있습니다. 이외에도 이해관계자와 선물 안 주고 안 받기 운동의 일환으로 명절기간 선물 발송센터를 운영하고 있으며, 승진축하 화환은 경매를 실시하고, 이로 인한 수익은 어려운 이웃을 돕는 데에 쓰고 있습니다. 또한, 이해관계자로부터 과도한 경조금을 받았으나 돌려주기 어려운 경우나 회사의 지식을 기반으로 한 사외강의를 통해 강사료를 취득한 경우도 기탁하여 사회공헌 활동에 사용하고 있습니다.

## 공정거래

포스코강판은 공정거래 자율준수 문화를 정착하고 임직원들의 공정거래법 위반 행위에 대한 예방 활동을 강화함으로써 법 위반 시 초래되는 회사의 경제적, 사회적 불이익을 사전에 방지하기 위해 2006년 10월부터 공정거래 자율준수 프로그램 (CP : Compliance Program)을 도입하여 운영하고 있습니다.

공정거래 자율준수 프로그램(CP)은 공정거래 관련 법규를 자발적으로 지키기 위해 내부적으로 운영하는 준법 시스템으로 임직원들에게 공정거래법 준수를 위한 명확한 행동기준을 제시하여 법 위반 예방을 할 수 있도록 7개의 필수요소와 2개의 임의요소로 운영하고 있습니다.

구 분	활동 내용	
자율준수 의지 선언	<ul style="list-style-type: none"> <li>윤리규범 선포 시(2003.6) 최고경영층이 공정거래 준수 의지를 천명하고 전 직원에게 공지(매년)</li> <li>CP운영 현황 이사회 보고 및 금융감독원(DART) 전자 공시</li> <li>전 임직원 공정거래 자율준수 서약(1회/반기)</li> </ul>	
자율준수관리자	<ul style="list-style-type: none"> <li>자율준수관리자 이사회 선임, 운영</li> <li>자율준수관리자: 상임감사(자율준수프로그램 수립, 집행 총괄)</li> <li>공정거래 위원회 위원장 표창 수상('09.4)</li> </ul>	
공정거래 편람 작성, 배포	<ul style="list-style-type: none"> <li>편람제작, 배포 및 주기적 개정</li> <li>발간 '07년, 개정 4회(10년, 12년, 14년, 18년)</li> </ul>	
필수 요소	교육프로그램운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>E-러닝 : 2개 과정 개설(필수 과정 지정 운영)</li> <li>사내교육 : 자체교육, 사외강사 초빙교육</li> <li>공정거래 실천리더 교육 : 1회/분기</li> <li>외부교육 참석 : 공정경쟁연합회, 공정위, 포스코 교육 참여</li> </ul>
	내부감독체계구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>공정거래 실천리더 선정, 부서별 공정거래 상담 및 지도</li> <li>공정거래 체크리스트를 활용한 자체 모니터링 활동</li> <li>감사 기능을 활용한 공정거래법 위반요소 예방 활동</li> </ul>
우수자 포상, 위반자 제재	<ul style="list-style-type: none"> <li>공정거래 자율준수프로그램 운영지침 제정</li> <li>법 위반 행위자에 대한 인사 제재</li> <li>실천리더 우수자 포상 (자율준수 협의회 포상)</li> </ul>	
문서관리 체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>사내 문서시스템에 의한 문서의 체계적 관리</li> <li>회사 홈페이지에 공정거래 사이트 운영</li> </ul>	
임의 요소	자율준수협의회 구성	<ul style="list-style-type: none"> <li>자율준수 협의회(1회/반기)</li> <li>자율준수 위원 : 마케팅/구매 등 공정거래 관련 부서장</li> <li>운영내용: 공정거래 이슈사항 협의, 정보 공유</li> </ul>
	CP 운영성과 평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>CP등급 평가 : 08년 A, 10년 AA, 12년 A 등급 취득</li> <li>포스코 그룹사 공정거래 지수 평가(매년)</li> </ul>

## 임직원 공정거래 준수 의식 강화

공정거래법 준수를 위해서는 무엇보다 사전 예방이 가장 중요하므로 실천리더 활동 및 다양한 교육 프로그램을 통해 법 위반 리스크를 최소화하기 위한 노력을 하고 있습니다.

## [인권 경영]

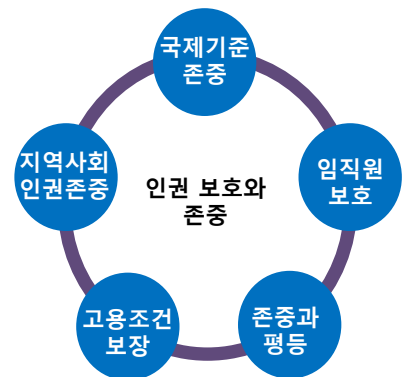
국제적으로 빈부격차, 차별, 인권 등 사회적 이슈가 되고 있는 만큼 이를 해결하기 위한 기업의 역할이 강조되고 있습니다. 포스코강판은 모든 직원이 차별 받지 않는 근무 환경을 조성하고, 지역사회가 포스코 패밀리와 함께 성장할 수 있도록 지속적으로 지역사회와 소통하고 있습니다.

## 윤리 규범에 입각한 인권경영

포스코강판은 포스코패밀리의 윤리규범에 따라 세계인권선언, UN 보호, 존중, 구제 프레임워크를 비롯한 글로벌 인권 규범을 존중합니다. 특히 2012년부터 기업과 인권에 대해 강조되는 글로벌 트렌드에 따라 윤리 규범에 인권에 대한 조항을 추가하여 인권경영을 체계적으로 관리하기 위한 기반을 공고히 다졌습니다. 인종, 국적, 성, 연령, 학벌, 종교, 지역, 장애, 결혼여부, 성 정체성 등 차별을 철폐하고, 다양성을 존중하는 조직 문화를 구현하고 있습니다.

### 인권의 보호와 존중(윤리규범)

- 국제기준 존중**  
 인권보호정책 체계를 확립, 경영활동 과정에서 인권침해 하지 않도록 노력  
 거래회사가 인권관련 국제기준에서 요구하는 인권 규정준수, 직원의 인권보호
- 임직원 보호**  
 개인 인권 침해 행위(성희롱, 언어적/육체적/시각적) 금지  
 임직원 개인의 사생활 존중, 타인 비방이나 음해 금지, 개인정보 유출 방지
- 존중과 평등**  
 인종,국적,성,연령,학벌,종교,지역,장애, 결혼여부, 성 정체성 등  
 이유로 차별금지, 다양한 문화적 차이 존중 및 고용의 평등 기회 제공
- 고용조건 보장**  
 인권문제에 대하여 회사의 고충처리 제도 이용, 신속한 조치  
 인간 존엄 유지를 위한 적절한 근로시간 유지 등 고용조건 보장
- 지역사회 인권존중 노력**  
 회사 경영활동으로 인하여 지역사회 인권 침해를 당한 경우 의견 수렴,  
 인권문제가 해결될 수 있도록 노력



## 윤리실천을 통한 인권 보장

포스코강판은 윤리경영을 통해 인권보장과 인간존중 철학을 실현하고 있습니다. 이와 관련된 윤리실천 키워드는 배려와 상생, 신뢰로서 윤리 규범 기본 책무에 반영되어 있습니다. 포스코강판은 이러한 철학을 이념적 선언에 그치지 않고 실용적이고 효과적인 제도와 연결시켜 일상에서 실천하고 있습니다. 2009년에는 구체적 상황에 대한 사례를 중심으로 한 '윤리 딜레마 사례집'을 배포했으며, 2011년에는 윤리규범 가이드인 '기업윤리 핸드북' 책자를 제작하였습니다. 매년 포스코강판은 인간 존중 차원에서 성희롱 예방 교육 활동도 적극 나서고 있습니다. 직장 내 성희롱 근절과 예방을 위해 성희롱예방 상담센터를 상시 운영하고 있으며, 정기적으로 여직원과 면담을 통해 고충을 처리하고 있습니다. 또한 국제 노동 기구의 아동 노동 및 강제 노동 금지 규정을 엄격히 준수하고 있으며, 모든 직원에게 결사의 자유를 보장합니다.

## 다양성 존중 고용지표

총 직원	여직원	장애인	보훈자
2013년 359명	2013년 15명(4.2%)	2013년 11명(3.1%)	2013년 18명(5.0%)
2014년 368명	2014년 18명(4.9%)	2014년 10명(2.7%)	2014년 18명(4.9%)
2015년 380명	2015년 20명(5.3%)	2015년 10명(2.6%)	2015년 18명(4.7%)
2016년 360명	2016년 20명(5.6%)	2016년 10명(2.8%)	2016년 18명(5.0%)
2017년 385명	2017년 20명(5.2%)	2017년 9명(2.3%)	2017년 19명(4.9%)

## [위험관리체계]

글로벌 경기침체 장기화, 철강산업의 저성장 심화, 해외진출 증가에 따른 글로벌 리스크 확대 등 위기 요소가 증가하는 상황에서 포스코강판은 회사 내·외부를 둘러싼 위험을 신속히 감지하고 대응하기 위해 전사적인 노력을 기울이고 있습니다. 이를 통해 급변하는 비즈니스 환경에 대응해 리스크를 사전예방하고, 이해관계자와 우호적 관계를 유지함으로써 지속가능한 성장기반을 확보하고자 합니다.

## 리스크 관리체계

포스코강판은 리스크를 위험과 위기를 포괄하는 개념으로 전략 및 사업목표를 달성하기 위해 CEO책임하에 전략, 재무, 법률, 구매, 정비, 인사, 윤리와 관련한 리스크를 조직/직무 별로 규명하여 관리하고 있습니다. 또한, 이해관계자에게 부정적인 영향을 미칠 수 있는 요인들을 의사결정에 반영할 수 있도록 사전 인식하며, 자체진단을 통해 리스크로 인한 손실을 최소화하려는 노력을 강화해 나가고 있습니다.

## 내부통제시스템

한국유가증권시장에 상장되어 있는 포스코강판은 2005년 3월 공시 및 내부 통제에 대한 CEO/CFO의 인증 절차 수립 및 공시위원회 운영 등 재무 보고 과정의 내부통제를 평가할 수 있는 시스템을 구축하고 2005년부터 내부 통제 활동의 자체 평가를 실시하고 있습니다. 또한 2005년부터 외부 감사인의 인증감사를 통해 재무보고 산출 및 공시의 신뢰성을 제고하였습니다. 재무 보고 내부통제 시스템은 외부 기관의 컨설팅을 통해 COSO와 미국 SEC에서 제시하는 Standard Control Activity Framework를 이용하여 10개 부문 중요 프로세스를 문서화 하고, 업무 위험을 평가하였으며, 통제활동을 설계하여 운영하고 있습니다.

### 설계평가

- 회사 운영중인 주요활동에 대한 통제활동이 적절하게 설계 되었는지 평가

### 설계평가 감사

- 회사가 설계한 내부통제항목에 대해 감사법인이 감사

### 운영평가

- 설계평가로 검증 완료한 통제활동들이 설계에 따라 운영되는지 평가

### 운영평가 감사

- 회사가 실시한 내부통제에 대해 감사법인이 운영평가 감사

## 내부 회계감사

회사의 재무상태와 경영성과의 적정성을 보장하기 위해 주기적으로 회계감사를 시행하고 있습니다.

재무 정보의 신뢰성 제고를 위한 내부회계 관리 제도 운영, 자산 보호 및 부정 방지를 위한 인증, 평가 등 주요 내용으로 하고 있으며, 이를 통해 재무정보 및 공시정보의 신뢰성과 관련한 법적 인증 의무를 이행하고 있습니다.

## 리스크 매니지먼트 시스템(RMS)

포스코강판은 리스크 매니지먼트 시스템 (Risk Management System)을 구축하여 경영감사 조직을 통해 재무, 구매, 생산, 영업분야의 리스크 항목에 대해 모니터링과 점검활동을 하고 있습니다.

이상정보가 발생할 경우 현업부서에서 사전점검, 경영감사조직의 최종점검을 실시하는 등 사전 예방활동 기능을 강화하는 등 현업부서와 경영 감사 부서의 협업을 통해 경영 리스크 제거를 위한 개선 활동을 하고 있습니다.

## [이해관계자 활동]

포스코강판은 더불어 함께 발전하는 기업시민의 이념을 달성하기 위하여 'With POSCO'의 가치 아래 비즈니스 파트너와 함께하는 'Business With POSCO', 더 나은 사회를 함께 만들어가는 'Society With POSCO', 신뢰와 창의를 기업문화를 함께 만들어가는 'People With POSCO'를 만들어가고자 합니다.

## 이해관계자 커뮤니케이션 채널

포스코강판은 지속가능보고서 발간을 계기로 이해관계자를 정의하고 커뮤니케이션 채널을 구축하였습니다. 커뮤니케이션 채널은 향후 이해관계자의 목소리를 경청하고 사전에 요구를 확인할 수 있는 소통의 창구로 활용하고자 합니다. 나아가 이해관계자 의견이 회사의 의사결정 및 경영전략에 반영될 수 있도록 제도적인 개선을 추진해 나가겠습니다.

영역별	이해관계자	소통채널	실천방향
Business With POSCO	공급사 협력업체	공급사 설명회 동반성장지원단 산업안전보건협의회	-소통과 상호 신뢰 구축으로 공정한 거래 -상생협력으로 협력사의 성장역량 강화 -지속 가능한 동반성장의 선 순환 체계 구축
	수요가 및 상사	간담회 고객사 세미나 설문조사	-고객중심 마케팅과 신뢰구축으로 고객만족 -고객사 역량 및 경쟁력강화로 고객가치실현 -공정거래추구를 통한 고객과의 지속적 성장
Society With POSCO	지역주민 NGO, 언론 정부기관	봉사활동 정책간담회	-지역사회 발전을 위한 사회공헌 -사회단체 정부와 함께 공정한 사회 선도 -기업시민으로 사회가치와 문화창출에 기여
	기관투자자	기업설명회 이사회 기업공시	-경영 투명성과 소통으로 주주의 신뢰구축 -기업가치 증대로 주주의 이익 보호 -지속적 성장으로 주주의 미래가치 증대
People With POSCO	임직원	한가족협의회 고충처리위원회 성희롱예방센터	-분기별 정책/제도 및 복리후생 관련 협의 -직원과 면담을 통해 고충 처리 상시 운영 -성희롱예방 상담 센터 상시 운영 및 교육
	지역주민 정부기관 지자체	간담회 봉사활동 지도점검	-환경보호와 지속가능 한 저 탄소 녹색성장 -에너지효율화, 청정기술로 산업녹색화 선도 -생태계 개선으로 녹색생활, 녹색문화 창달

## 이해관계자 중요이슈 반영 프로세스

포스코강판은 이해관계자 소통채널 이슈 관리를 통해 이해관계자의 의견 수렴과 종합 분석의 과정을 거쳐 지속 가능경영 이슈를 선별하고 이해관계자의 관심도를 확인하고 있습니다.

STEP 1	STEP2	STEP3	STEP4	STEP5
이슈 확인	관심도평가	중요성 평가	보고내용 작성	활동추진 및 성과 모니터링
국내외 표준분석 내부 임직원 인터뷰 미디어 분석 이해관계자 소통채널	설문조사 인터뷰	지속가능성 핵심이슈 도출	지속가능성 보고서를 통해 활동 내역 및 성과 공개	주요 이슈에 대한 개선과제 도출 주기적 모니터링실시 (KPI실적 관리)
1월	2월	3월	4~6월	년 중 실시

## 04 경영성과

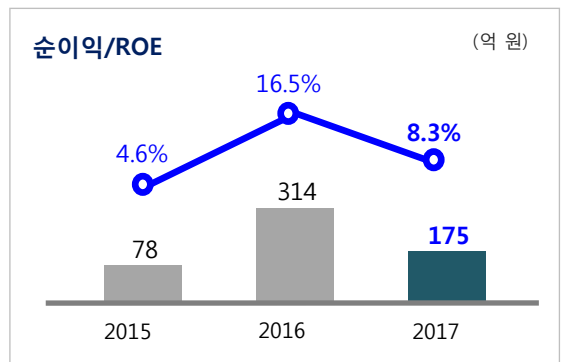
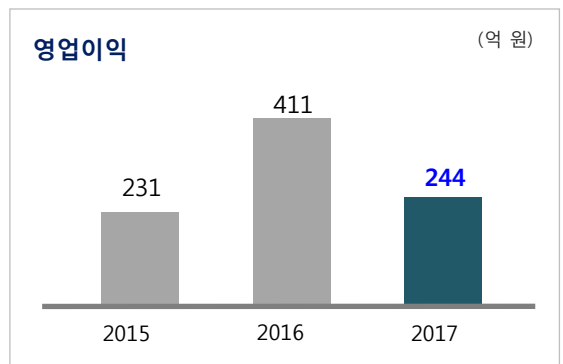
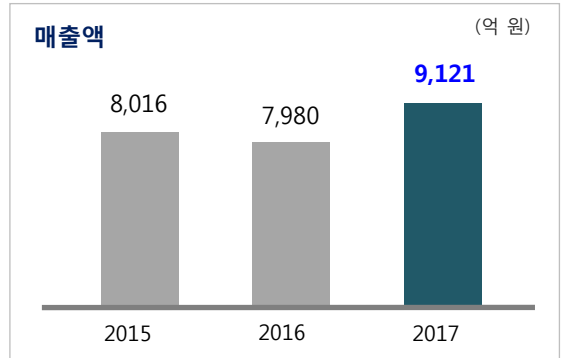
2017년은 창사 이래 최대 판매를 달성했음에도 불구하고, 소재 가격 상승에 따른 원가부담을 판매가격 인상으로 전가하지 못한 점, 원화강세와 미국 보호 무역주의 강화 등으로 인한 수출 경쟁력 저하 등으로 어려운 한 해였습니다.

그 결과, 별도 기준 매출액 8,852억 원 (전년 비 +15%), 영업이익 254억 원(전년 비 △36%), 이익률 2.9%를 달성하였습니다. 그리고 건재용 컬러강판을 생산/판매하고 있는 MPCC(Myanmar POSCO C&C)도 미얀마 내수 경기 부진, 외국인 투자(FDI) 감소, 현지 통화(MMK/\$)약세 등으로 인해 영업적자(로) 전환되었습니다.

그 결과 연결기준으로 매출액 9,121억 원 (전년 비 +14%), 영업이익 244억 원(전년 비 △41%), 이익률 2.7%를 달성하였으며, ROE(자기자본수익률)은 전년 대비 △8.2%p가 감소하였습니다.

그러나 포스코강판은 이해관계자의 성원과 비상경영 체제 하에서 아래와 같이 전 직원의 적극적인 위기극복 노력으로 흑자기조를 유지할 수 있었으며, 한 단계 도약을 위한 발판을 마련할 수 있었습니다.

우선, 고부가가치 제품의 확대를 통해 수익 구조를 개선하였습니다. 둘째, 연산 6만 톤 규모의 No.4 CCL 신설을 추진하고 있습니다. 셋째, Marketing 부문의 조직 역량을 강화하였습니다. 넷째, 제조현장의 혁신 활동을 통해 제조 경쟁력을 향상시켰습니다.



### 기업의 사회적 책임과 역할 수행

항 목	단위	2015년	2016년	2017년	누계(30년)
납 세 액	억 원	4	4	6	924
고용현황	명	380	380	385	7,989
신규채용	명	16	16	28	990

## [독립된 감사인의 감사보고서]

### 포스코강판주식회사

### 주주 및 이사회 귀중

2018년 3월 2일

우리는 별첨된 포스코강판 주식회사의 재무제표를 감사하였습니다.

해당 재무제표는 2017년 12월 31일과 2016년 12월 31일 현재의 재무 상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 포괄손익계산서, 자본변동표 및 현금흐름표 그리고 유의적 회계정책에 대한 요약과 기타의 설명정보로 구성되어 있습니다.

### 재무제표에 대한 경영진의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

### 감사인의 책임

우리의 책임은 우리가 수행한 감사를 근거로 해당 재무제표에 대하여 의견을 표명하는데 있습니다. 우리는 한국 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준은 우리가 윤리적 요구사항을 준수하며 재무제표에 중요한 왜곡표시가 없는지에 대한 합리적인 확신을 얻도록 감사를 계획하고 수행할 것을 요구하고 있습니다.

감사는 재무제표의 금액과 공시에 대한 감사증거를 입수하기 위한 절차의 수행을 포함합니다. 절차의 선택은 부정이나 오류로 인한 재무제표의 중요한 왜곡표시위험에 대한 평가 등 감사인의 판단에 따라 달라집니다.

감사인은 이러한 위험을 평가할 때 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 기업의 재무제표 작성 및 공정한 표시와 관련된 내부통제를 고려합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다. 감사는 또한 재무제표의 전반적 표시에 대한 평가뿐 아니라, 재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치의 합리성에 대한 평가를 포함합니다.

우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

### 감사의견

우리의 의견으로는 회사의 재무제표는 포스코강판 주식회사의 2017년 12월 31일과 2016년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 양 보고기간의 재무성과 및 현금 흐름을 한국채택국제회계기준에 따라 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

서울특별시 영등포구 여의공원로 111

한영회계법인

대표이사서진석

## [연결재무상태표]

(단위 : 천원)

과 목	제 30(당) 기	제 29(전) 기
<b>자 산</b>		
I. 유동자산	244,983,597	231,237,284
현금 및 현금성자산	12,629,349	14,151,663
매출채권	126,948,982	120,656,005
기타채권	3,330,852	2,516,088
재고자산	101,717,904	93,625,998
기타유동자산	356,510	287,530
II. 비유동자산	181,763,681	174,523,746
장기매출채권	6,668,154	4,802,116
기타채권	2,155,454	1,567,985
기타금융자산	1,072,491	352,491
유형자산	148,554,814	139,982,990
무형자산	5,192,674	5,590,465
이연법인세자산	18,120,094	22,227,699
<b>자 산 총 계</b>	<b>426,747,278</b>	<b>405,761,030</b>
<b>부 채</b>		
I. 유동부채	173,177,866	162,563,768
매입채무	88,165,491	82,748,954
차입금	71,795,062	64,740,992
기타채무	8,842,616	9,338,828
당기법인세부채	253,767	956,403
충당부채	3,292,766	3,806,321
기타부채	828,164	972,270
II. 비유동부채	37,007,843	38,239,114
장기차입금	18,557,215	21,318,887
순확정급여부채	17,394,542	16,199,891
장기충당부채	534,134	544,686
기타채무	521,952	175,650
<b>부 채 총 계</b>	<b>210,185,709</b>	<b>200,802,882</b>
<b>자 본</b>		
I. 지배기업 소유주지분	216,424,653	204,308,058
자본금	30,000,000	30,000,000
기타불입자본	53,036,209	53,036,209
적립금	262,115	374,746
이익잉여금	133,126,329	120,897,103
II. 비지배지분	136,916	650,090
<b>자 본 총 계</b>	<b>216,561,569</b>	<b>204,958,148</b>
<b>부 채 와 자 본 총 계</b>	<b>426,747,278</b>	<b>405,761,030</b>

## [연결손익계산서]

(단위 : 천원)

과 목	제 30(당) 기		제 29(전) 기	
I. 매출액		912,059,768		798,007,442
II. 매출원가		(827,295,079)		(694,692,953)
III. 매출총이익		84,764,689		103,314,489
IV. 관리비및판매비		(60,372,878)		(62,250,400)
일반관리비	(35,097,348)		(39,479,068)	
판매및물류비	(25,275,530)		(22,771,332)	
V. 영업이익		24,391,811		41,064,089
VI. 금융손익		(1,027,526)		(2,717,991)
금융수익	6,441,081		8,126,275	
금융비용	(7,468,607)		(10,844,266)	
VII. 기타영업외손익		(1,032,075)		788,466
기타영업외수익	742,767		2,408,957	
기타영업외비용	(1,774,842)		(1,620,491)	
VIII. 법인세비용차감전순이익		22,332,210		39,134,564
IX. 법인세비용		4,804,222		7,724,900
X. 당기순이익		17,527,988		31,409,664
XI. 기타포괄이익		75,433		2,374,254
1. 후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목				
보험수리적이익		236,334		2,323,117
2. 후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 있는 항목				
해외사업환산손익		(160,901)		51,137
XII. 총포괄이익		17,603,421		33,783,918
XIII. 당기순손실의 귀속		17,527,988		31,409,664
지배기업의 소유주지분	17,992,891		31,114,417	
비지배지분	(464,903)		295,247	
XIV. 총포괄손실의 귀속		17,603,421		33,783,918
지배기업의 소유주지분	18,116,595		33,473,330	
비지배지분	(513,174)		310,588	
XV. 주당손익				
기본주당순이익		2,999		5,186

## [재무상태표]

(단위 : 천원)

과목	제 30 (당) 기		제 29 (당) 기	
<b>자 산</b>				
I. 유동자산		235,640,784		220,567,822
현금및현금성자산	12,249,731		9,693,192	
매출채권	124,246,068		119,580,249	
기타채권	3,316,330		2,498,654	
재고자산	95,526,974		88,643,061	
기타유동자산	301,681		152,666	
II. 비유동자산		171,987,208		162,247,174
장기매출채권	6,668,154		4,802,116	
기타채권	2,125,329		1,534,005	
기타금융자산	1,072,491		352,491	
종속기업투자	4,484,820		4,491,081	
유형자산	136,033,773		125,198,081	
무형자산	3,482,547		3,641,701	
이연법인세자산	18,120,094		22,227,699	
<b>자 산 총 계</b>		<b>407,627,992</b>		<b>382,814,996</b>
<b>부 채</b>				
I. 유동부채		158,554,695		146,897,862
매입채무	80,031,340		74,549,835	
단기차입금	65,366,662		57,489,992	
기타채무	8,755,302		9,114,378	
기타금융부채	37,572		22,256	
당기법인세부채	253,767		956,403	
충당부채	3,292,766		3,806,321	
기타부채	817,286		958,677	
II. 비유동부채		28,455,214		28,613,051
장기차입금	10,000,000		11,666,662	
순확정급여부채	17,394,542		16,199,891	
기타채무	521,952		175,650	
기타금융부채	4,586		26,162	
장기충당부채	534,134		544,686	
<b>부 채 총 계</b>		<b>187,009,909</b>		<b>175,510,913</b>
<b>자 본</b>				
I. 자본금	30,000,000		30,000,000	
II. 기타불입자본	53,036,209		53,036,209	
III. 이익잉여금	137,581,874		124,267,874	
<b>자 본 총 계</b>		<b>220,618,083</b>		<b>207,304,083</b>
<b>부 채 와 자 본 총 계</b>		<b>407,627,992</b>		<b>382,814,996</b>

## [손익계산서]

(단위 : 천원)

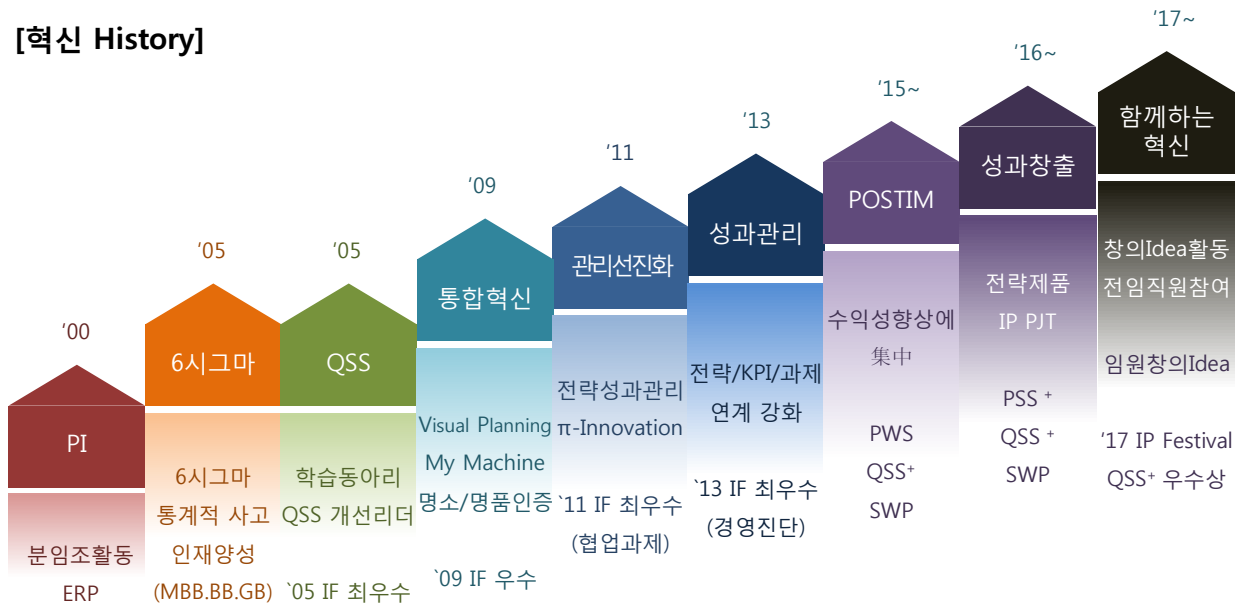
과 목	제 30 (당) 기		제 29 (당) 기	
I. 매출액		885,160,456		771,337,083
II. 매출원가		(801,160,274)		(671,491,105)
III. 매출총이익		84,000,182		99,845,978
IV. 관리비 및 판매비		(58,642,792)		(60,372,582)
일반관리비	(33,424,348)		(37,604,091)	
판매및물류비	(25,218,444)		(22,768,492)	
V. 영업이익		25,357,390		39,473,396
VI. 금융손익		(387,575)		(2,031,838)
금융수익	6,395,985		7,786,208	
금융비용	(6,783,560)		(9,818,046)	
VII. 기타영업외손익		(1,087,927)		708,851
기타영업외수익	675,963		2,328,359	
기타영업외비용	(1,763,889)		(1,619,508)	
VIII. 법인세비용차감전순이익		23,881,888		38,150,409
IX. 법인세비용		4,804,222		7,724,900
X. 당기순이익		19,077,666		30,425,508
XI. 기타포괄손익		236,334		2,323,117
1. 후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	236,334		2,323,117	
1) 확정급여제도의 재측정요소		236,334		2,323,117
XII. 총포괄이익		19,314,000		32,748,625
XIII. 주당손익				
기본주당순이익		3,180		5,071

## 05 혁신활동

포스코강판은 혁신방법론의 도입, 혁신 인재양성, 스마트한 업무환경구축 등 지속적 역량을 축적하여 실효성이 낮은 제도 및 보여주기식 활동의 개선 등을 통해 꾸준한 혁신 활동을 추진하고 있습니다.

이러한 역량과 경험을 활용하여 포스코 고유의 혁신방법인 POSTIM(POSCO Total Innovation Methodology)을 추진하고 있습니다. POSTIM은 경영 전략 달성의 실행엔진으로 수익성 향상 중심 활동에 선택과 집중을 하여 경영이익 목표달성에 큰 기여를 하고 있습니다.

### [혁신 History]



### [POSTIM]



POSTIM은 경영전략 달성을 위한 강력한 실행엔진으로 일과 혁신의 일체화, 자발적인 참여와 성과에 상응한 보상, 창의적인 활동과 본업 집중도를 높이는 업무환경 조성, 기술력과 문제 해결력을 갖춘 인재양성 및 우대를 기본 원칙으로 하고 있습니다.

### [POSTIM 구성]

#### PSS+ (POSCO Six Sigma plus)

Project중심의 일하는 방식으로 성과창출을 가속화하는 포스코 고유의 혁신방법론을 일컫습니다.

#### QSS+ (Quick Six Sigma Plus)

구동 설비 위주의 제조현장에 적합한 고유의 방법으로 진화하여 Quality, Stability, Safety 향상에 매진하는 활동입니다.

#### SWP(Smart Work Place)

화합/긍정 조직문화 바탕에 고부가가치업무를 수행하고, 창의적인 Idea를 창출하는 본업에 몰입하는 활동입니다.

## [PSS+]

### 프로젝트 발굴·운영·보상 통해 성과창출 활동에 집중

PSS+(POSCO Six Sigma plus)는 창의적인 Idea를 통해 Project를 발굴, 수행하고 성과에 따라 보상을 받는 포스코 고유의 'Project 중심의 일하는 방식' 입니다.

《초우량 기업의 조건》의 저자 톰 피터스(Tom Peters)는 "프로젝트 중심의 경영은 현대기업의 가장 이상적인 경영 형태이며, 핵심 테마 선정, 실행 중시와 동기 부여가 성공에 필수적"이라고 하였습니다.

현대 경영의 흐름과 성공 사례를 바탕으로 도출한 PSS+의 핵심 성공 요소는 적합한 Project 발굴과 운영, 보상입니다.



## [QSS+]

### My M&S활동으로 강건한 제조현장 구현, My Machine활동 및 5S를 통한 회귀방지 강화

QSS+활동의 핵심은 'My M&S(Machine & Safety · 설비와 안전)' 활동입니다. 5S · My Machine 등 QSS+기본활동은 그대로 유지하되 설비에 적합하게 개선한 My M&S 활동을 실시합니다. My M&S는 세계 최고의 설비경쟁력을 갖추는 데서 나아가 가장 안전한 작업환경을 만들려는 설비 강건화 활동으로, 각 부서가 자율적으로 목표를 세워 추진합니다.

QSS+활동은 먼저 부서나 공장 KPI에서 중점개선 영역을 도출하고 Quality, Stability, Safety관점에서 1, 3, 5년 단위로 목표를 세분화합니다. 목표와 관련한 핵심 설비를 선택해 점검하고, 불합리사항을 발굴하며, 개선방법을 선택한 후 설비 특성에 따라 개선 활동을 추진합니다.



## [SWP]

### IT인프라·일하는 방식 · 감사나눔 활동 몰입환경 조성

SWP(Smart Work Place)는 직원의 업무 몰입도를 높여 회사 발전과 개인성장을 도모합니다.

몰입은 자발적이고 적극적인 노력을 기울인다는 뜻 입니다. 직원들에게 편리한 인프라를 제공하고, 선진화된 일하는 방식을 정착시키며, 지속적인 감사나눔 활동으로 몰입도를 향상시키고자 합니다.



## 06 기술개발

포스코강판은 "World best solution provider on coating & coloring" 비전을 달성하기 위해 그룹역량과 시너지 활용 협업강화로 경쟁력을 제고하고 WP제품 Portfolio다각화 및 품질 Process를 체계화 하여 추진하고 있습니다.

### [비전]

**Steel design & solution global top company**

### [전략]



### [신제품개발 지표]

구 분	2017년	2018년	2019년	2020년
WF,WB 개발건수	3건	5건	7건	10건
STS종합실수율	84%	86%	87%	90%
R&D 투자비율	0.38%	0.40%	0.42%	0.45%

## [주요 제품개발 성과]

### STS Lami/불소강판

Top면 Polysurlyn Film부착과 Back면 PVDF 도장으로 내후성 및 내식성이 우수한 STS 컬러강판  
 ※ Polysurlyn Film: AI, STS 자켓용 보온재 용도로 보온성 향상과 표면부식 방지를 위해 부착



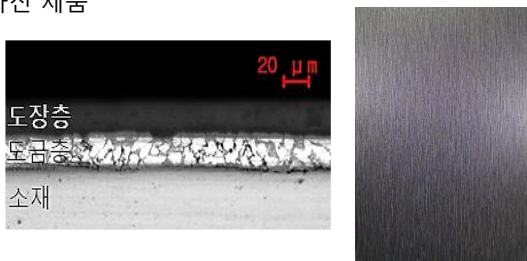
### 엘리베이터용 프린트강판

엘리베이터 강판의 요구특성인 고경도와 우수한 내화학적 물성을 동시에 만족하는 프린트강판으로 고분자 수지를 적용하여 가공성 또한 우수함



### Super AL 컬러강판

Edge 내Creep성이 타 도금재보다 매우 우수한 SUPER ALCOSTA소재를 적용한 컬러강판으로 기존 GI소재 Base 컬러제품과 동등한 외관품질 및 물성을 가진 제품



### STS-PRINT강판

실크스크린 공정을 적용하였던 STS 컬러강판을 당사 프린트 공정을 활용한 STS-PRINT강판으로 개발함에 따라 실크스크린 공정을 생략하여 원가 절감을 실현



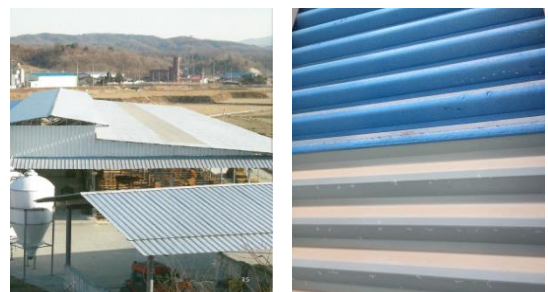
### Super AL 첨단온실용 강판

우수한 단면내식성의 SUPER AL소재에 컬러 항균 도장을 적용하여 내식성을 강화시킨 제품으로 첨단 온실용 행잉거터 및 하우스패드 등에 적용



### PE-Foam용 MACOSTA후처리강판

기존 GL용도로 판매중인 PE-Foam제품을 MACOSTA 용도로 신규개발 및 MACOSTA소재와 판넬재 충진물 접착력을 확보하여 판넬용도 적용 확대



## 07 환경경영

포스코강판은 “Global Best 표면처리 전문 솔루션 플랫폼 주도기업”으로서 인류의 풍요로운 삶과 지구환경 보전에 이바지하기 위해 제조기술 선진화에 의한 녹색성장 구현을 실천하고 있습니다. 이에 환경경영을 회사 전반의 경영활동에 적극 반영하여, 기업의 사회적 책임을 다하고 지속 가능한 기업이 되고자 합니다.

포스코강판은 2013년 3월 환경부에서 ‘녹색기업’ 지정을 받았고, 오염물질 배출저감, 자원의 재활용, 온실가스 배출저감 등 모든 생산·제조 활동에 환경요소를 파악하여, 그 영향을 최소화 하고자 노력하고 있으며, 최적의 환경경영에서 최고의 제품을 만들어 낸다는 신념으로 지속적인 환경개선 활동을 전개해 나갈 것입니다.



### 그룹 녹색경영 비전 2020

#### Global Green Growth Leader

- 2020년까지 최근 3년 평균 대비 조강 CO<sub>2</sub>원단위 9% 감축
- 사회적 온실가스 14백만 톤 감축(고효율 철강재 보급 및 그린비즈니스)

2020년까지 저탄소 철강 & 녹색비즈니스에 7조원 투자  
 녹색일자리 8만7천명 창출



### 포스코강판 3대 영역별 목표

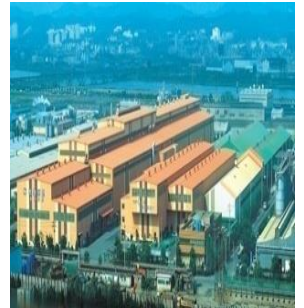
글로벌 환경경영 선도	자원과 에너지 저감	환경안전 사고예방
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ “환경경영 최우수” 기업화</li> <li>▪ 환경보전·사회공헌활동 강화</li> <li>▪ 친환경 제품개발 역량집중</li> <li>▪ 환경오염물질 배출 저감</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 에너지설비 고효율화</li> <li>▪ CO<sub>2</sub> 배출 원단위 감축</li> <li>▪ 폐자원 재활용율 향상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 환경안전사고 Zero</li> <li>▪ 설비고장 Zero</li> </ul>

## [환경경영 발자취]

'88. 02	포항도금강판(주) 설립
'99. 03	포항강재공업(주) 합병
'03. 07	포항시 자율환경관리기업 협약 (오염물질 줄이기)
'05. 06	경북도청 자율점검업소 지정 및 환경부 화학물질 배출저감 협약
'08. 03	포항시 자율환경관리 기업 우수 사업장 표창수상
'08. 12	환경부장관 표창수상 (환경기술인)
'10. 10	경북도청 에너지(VA)저감 협약
'11. 06	환경부장관 표창수상 (환경기술인)
'11. 11	ISO14001 인증 취득
'11. 12	경상북도 우수환경기업 표창수상
'12. 06	포항시 자율환경관리기업 협약 (온실가스 줄이기)
'13. 03	환경부 녹색기업 지정
'15. 01	경상북도청 환경체험 우수사업장 지정



도금공장




컬러공장

**녹색기업 지정서**

\* 사업장명 : 포스코강판(주)도금공장  
 \* 소재지 : 경상북도 포항시 남구 장동동 470  
 \* 대표자 : 배표이사  
 \* 지정기간 : 2013.3.28~2016.3.27


귀 사업장은 전직원의 녹색경영 실천 의지를 바탕으로 사업활동 전 과정에서 사전 예방적인 환경관리를 수행함은 물론 지속적인 환경개선을 실천하고 있으므로 녹색기업으로 지정합니다.

2013년 03월 28일  
환경부장관 

**녹색기업 지정서**

\* 사업장명 : 포스코강판(주)컬러공장  
 \* 소재지 : 경상북도 포항시 남구 괴동동 501-1  
 \* 대표자 : 배표이사  
 \* 지정기간 : 2013.3.28~2016.3.27

귀 사업장은 전직원의 녹색경영 실천 의지를 바탕으로 사업활동 전 과정에서 사전 예방적인 환경관리를 수행함은 물론 지속적인 환경개선을 실천하고 있으므로 녹색기업으로 지정합니다.



2013년 03월 28일  
환경부장관 

**지정서**

**포스코강판(주)**  
 포항시 남구 칠강로 173

귀 사업장은 환경친화적 시설을 갖추고 자원과 에너지 절약으로 환경보전에 적극 참여 하였으며, 특히 사업장을 개방하여 환경 체험 학습의 장을 마련하는 등 미래 환경인 양성에 적극 기여하여 환경체험 우수사업장으로 지정합니다.

2015년 1월 15일


**경상북도지사** 

## [녹색경영 투자실적]

(백만 원)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
용수	350	-	11	-	-	-
폐기물	9	21	8	-	24	16
에너지&온실가스	220	1159	61	45.3	-	-
대기	12	222	550	660	-	196
수질	136	197	60	-	84	2,500
토양	5	2	-	-	-	-
소음 & 진동	200	-	9	-	-	-
유해화학물질	46	252	15	10	312	-
환경경영 & 기타	978	436	16	-	11	62
합계	350	2289	730	715.3	431	2,774

## 2013~ 2017년 주요 투자실적 내용

- 용수/수질 : 컬러 수처리 합리화 공사
- 대기 : 노후 집진시설 합리화 공사 및 Scrubber 증설 공사
- 에너지/ 온실가스 : 외부 잉여스팀 공급망 구축 및 전처리 열원변경(LNG → 배기폐열)
- 유해화학물질 : 노후 유해화학물질 저장 Tank 교체 및 취급시설 개선공사
- 환경경영./기타 : Coater Room 작업환경 개선 및 환기시스템 공사

## [녹색경영 인식 확산 및 교육훈련]

당사는 일상 업무 중에 실천할 수 있는 환경 기본 교육을 비롯하여 정기교육, 전문교육, 법정교육, 위탁교육 및 환경특별교육을 교육대상자 별로 체계적으로 실시함으로써 회사의 녹색경영에 대한 의식공유 및 부서별 자율적 환경관리 능력을 향상시키고 있으며, 환경업무 담당자의 직무관련 전문화 강화를 통해 녹색기업으로서의 위상 제고에 노력하고 있습니다.

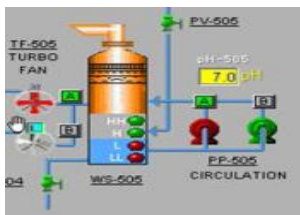
구분	교육대상자	교육내용	교육시간
환경기본교육	신입사원	-환경안전 기본 교육 -환경경영 이념	16hr/인
	협력업체	-환경관련 현황, 법적 사항	2회/년
	외부작업자	-사업장 내 환경방침 -작업 시 환경보전활동	30분/회(발생시)
정기교육	임직원	-환경관련법규 중 해당사항 -환경경영체계 일반 요건	3hr/월
환경안전전문(특별)교육	해당직원	-작업활동에 미치는 환경영향 -유해화학물질 및 비상조치 요령	18hr/년
법정교육	법적 선임자	-환경기술인,유독물관리자 교육	법적 이수 시간
위탁(사외) 교육	환경설비 담당자	-환경경영체계 -환경설비 전문교육	20,hr/년 24hr/년
	환경 Staff	-환경경영 심사원 양성교육	44hr/년

## [대기 관리]

당사는 친환경적 청정 연료인 LNG를 사용함에 따라 오염 물질 배출량을 최소화하고, 공정에서 발생하는 폐가스를 축열식 연소장치 (RTO: Regenerative Thermal Oxidizer.) 및 흡수/흡착에 의한 시설로 유입 처리 후 대기로 배출하고 있으며, 오염물질은 법적 기준보다 강화 된 엄격한 사내기준을 적용하여 관리하고 있습니다. 또한 당사는 녹색기업으로서 정부 및 지자체의 환경정책에 적극 동참하고, 지속적인 개선 활동을 통하여 오염 물질이 환경에 미치는 영향을 최소화 해 나가도록 하겠습니다.

## 대기 방지시설 운영현황

- 종 별 : 도금공장 2종, 컬러공장 2종 사업장
- 배출시설 : 알카리처리시설, 가열, 용융, 냉각, 압연, 도장, 건조시설 등
- 방지시설 : 세정, 흡착 및 직접연소에 의한 시설(RTO) 등 4종 19개



흡수에 의한 시설



흡착에 의한 시설



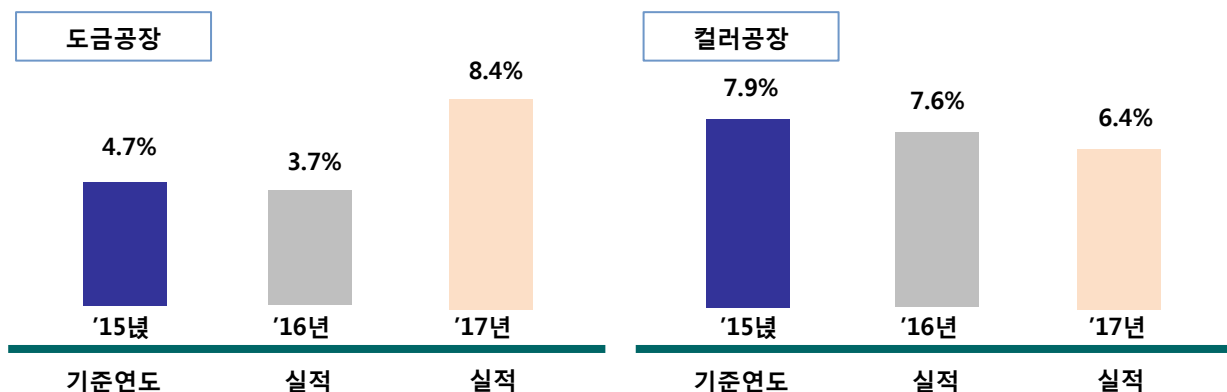
직접연소에 의한 시설



여과/농축 의한 시설

## 연도별 대기오염물질 배출량

대기 오염 물질 (Dust, SOx, NOx 등) 배출 농도는 법의 배출 허용 기준 대비 10% 이내로 배출되고 있으며, 연도 별 배출 실적은 다음과 같습니다.



청정에너지 사용과 생산공정 도입, 최적방지기술 적용으로 오염물질 배출 획기적 감소

- 주요시설 : 대기방지시설(RTO)축열재 공정개선, 배기폐열 회수율 향상 오염물질 배출저감, 신너에 함유된 탄화수소 처리방법 개선 등

대기오염물질 배출허용기준 대비 85% 미만 유지관리(Dust, SOx, NOx 등)

## [수질 관리]

당사는 각 공장에 물을 공급하기 위한 설비로 용수처리시설(3,000 톤/일), 순수생산시설 (1,400 톤/일), 냉각수 순환시설(61,000톤/일)이 설치되어 있고, 각 공정에서 발생하는 폐수 종류는 탈지 / 세척 / 도금 / 압연 폐수이며, 물리 화학적 처리시설(1,340톤/일)로 유입처리 후 배출되고 있습니다. 설비 감시 시스템의 중앙 집중화로 모니터링되어 선진화된 관리가 이루어지고 있습니다. 오염물질은 법적 기준 보다 강화 된 엄격한 사내기준을 적용 관리하고, 지속적인 개선 활동을 통하여 용수 절감 및 오염 물질이 환경에 미치는 영향이 최소화 되도록 하겠습니다.

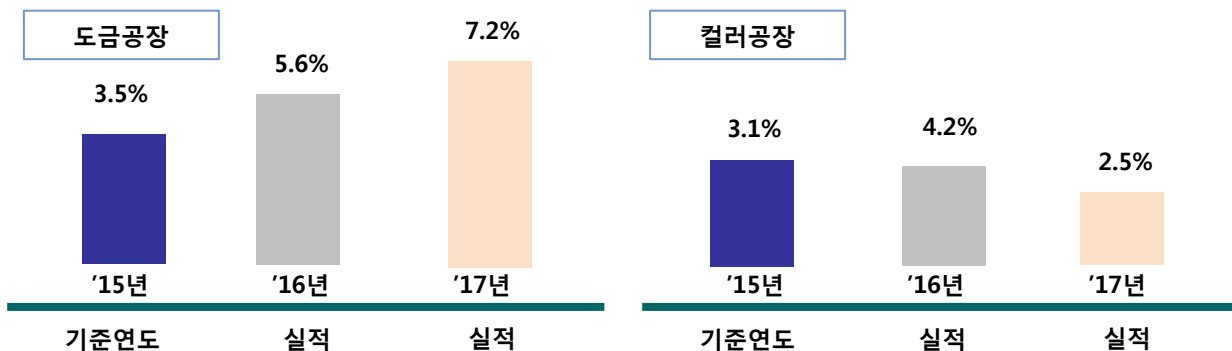
### 수질 방지시설 운영현황

종 별 : 도금공장 2종, 컬러공장 3종 사업장(지역구분 : 나지역)  
 배출시설 : 알카리처리시설, 가열, 용융, 냉각, 압연, 도장, 건조시설 등  
 방지시설 : 물리, 화학적처리, 진공증발농축시설, 통합수처리설비 등



### 연도별 수질오염물질 배출량

수질 오염물질 배출농도는 법의 배출허용기준 대비 10%이내로 배출되고 있으며, 연도 별 배출 실적은 다음과 같습니다.



### 2017년 주요실적

구 분	용수 사용량	폐수 방류량	평균배출농도 (COD)	평균배출농도 (SS)
도금공장	291,395m <sup>3</sup> /년	241,228m <sup>3</sup> /년	22.3mg/l	3.4mg/l
컬러공장	177,401m <sup>3</sup> /년	152,232m <sup>3</sup> /년	6.3mg/l	2.1mg/l

최신예화설비를 도입 운영함으로써 폐수처리료율 증대 및 오염물질 최소화 배출

- 주요시설 : 난부해성 폐수처리를 위한 고도처리 적용, 폐수를 공업용수로 재이용량 확대

포항시 하수재이용수 용수로 사용 공급망구축 진행(자원순환, 폐수발생량 감소 효과)

대기오염물질 배출 허용기준 대비 85% 미만 유지관리 및 모니터링 시스템 구축

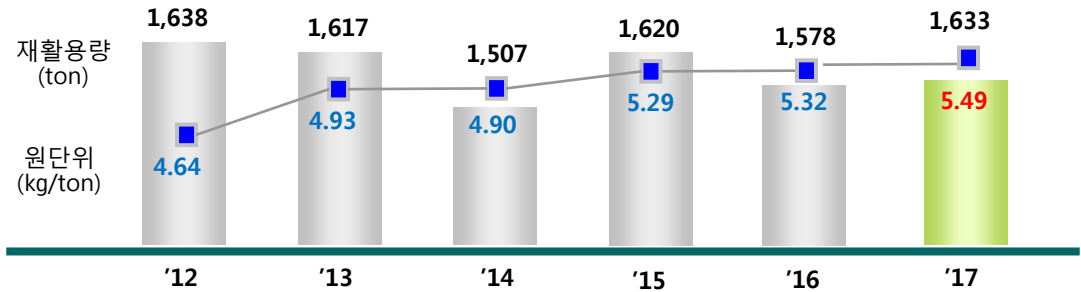
## [폐기물 관리]

당사는 생산활동에서 발생하는 폐기물을 분리 수거하여 수익성 재고와 폐기물 발생량 저감을 향상을 위한 획기적인 개선활동으로써 폐유 수분함량 감량화 추진 및 폐기물 업체 기술지원을 통한 재활용 기술개발 등 자원 순환형 사업장 구현을 위해 개선활동을 꾸준히 전개하고 있습니다.

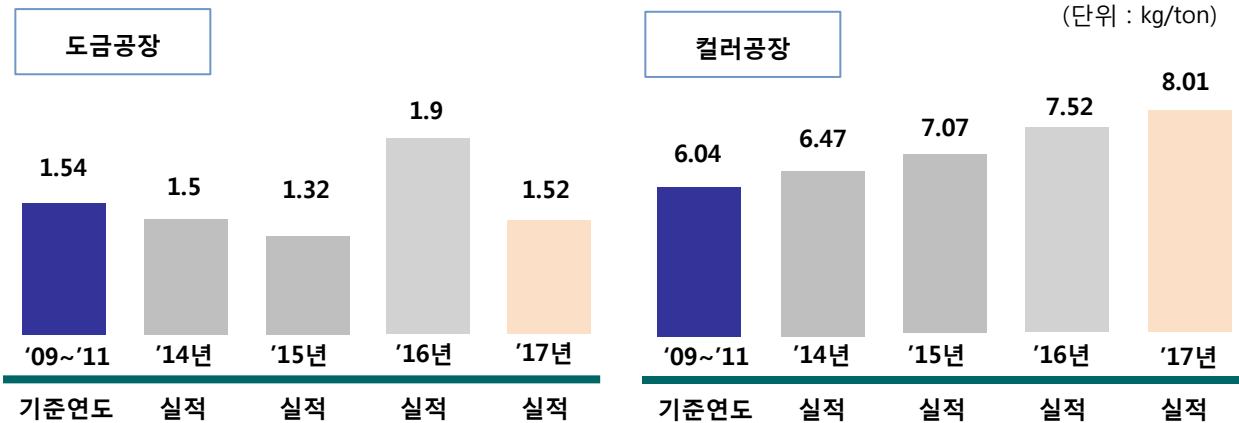
그 결과 폐유(액상) 감량화 및 기타 폐기물 재활용율을 향상시키고 유지관리하며, 앞으로도 폐자원 회수 및 폐기물 저감을 위한 개선활동을 꾸준히 전개할 것입니다

## 폐기물 발생현황

- 일반 폐기물 : 폐합성수지 외 6종 132톤/월 (1,587톤/년)
- 지정 폐기물 : 폐페인트 외 142톤/월 (1,698톤/년)
- 재활용량 : 폐공드럼 외 6종 136톤/월(1,633톤/년)



## 연도별 폐기물 발생량(원단위)



폐기물 배출량은 다품종 소량제품 증가와 수입소재 비율확대로 폐유관련 폐기물 발생량 증가 추세임

- 폐기물 재활용을 향상으로 자원순환형 사업장 구현을 위해 개선활동 중(공드럼, 폐페인트 등)

전체 폐기물 재활용 증대를 위한 중,장기 개선 목표율 100% 달성, 유지

## [유해화학물질 관리]

당사는 녹색경영의 실천을 위하여 제품생산 단계에서부터 환경에 미치는 영향을 정량적으로 평가하고 분석하여 제품의 환경성을 개선하기 위해 국제표준화기구인 ISO에서 규정하고 있는 평가기법으로 평가하고, 제품 내 유해 물질 미 함유 및 대체 활동을 통한 친환경 제품을 생산하기 위해 노력을 다하고 있습니다. 또한 유해 화학 물질 사고에 대비한 비상 사태 훈련을 실시하고, 방류 독을 설치하여 사고 시 전량 회수 처리되도록 하였으며, 공기 호흡기 등 방제장비를 구비하여 방제활동에 만전을 기하고 있습니다.

### 유독물 관리현황

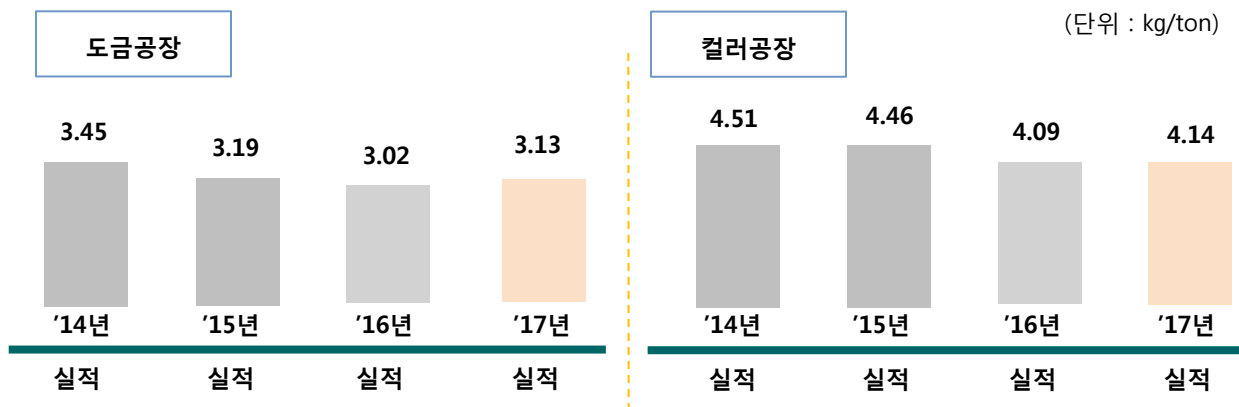
- 유독물 종류 : NaOH, H<sub>2</sub>SO<sub>4</sub>, Cr, HCl, H<sub>2</sub>O<sub>2</sub>, KOH, 메틸피롤리딘
- 월 평균 사용량 : 257톤/월 (도금,컬러공장 3,079톤/년)
- 유독물 누출사고 대응 모의훈련실시 (4회/년)



유독물 저장,보관시설 관리현황



### 연도별 유독물 사용량(원단위)



구 분	단위	NaOH	H <sub>2</sub> SO <sub>4</sub>	Cr	HCl	H <sub>2</sub> O <sub>2</sub>	KOH	메틸피롤리딘
도금공장	톤	1,228.8	306.3	161.4	51.7	27.6	-	72
컬러공장	톤	-	49.4	1,231.1	-	-	-	-

화학물질 배출저감을 위한 자발적 협약 체결('07.6) : 환경부 우수사업장 선정 표창

공정개선 및 약품대체 기술개발 적용 등으로 사용량 감소, 고부가가치 제품생산 확대 일부 품목 증가

- 도금공장: 탈지용액 변경적용(복합탈지제 → 저온 탈지제 사용 기술개발 적용)
- 컬러공장: 신기술 제품개발로 인한 일시적 증가, 향후 하도 도장 무 CrO<sub>3</sub> 처리 기술개발 적용 예정

## 08 온실가스 및 탄소리스크 대응

### [기후변화 전략]

포스코강판은 제2의 성장 원동력 비전인 "제조기술 선진화에 의한 녹색성장 구현"을 달성하기 위해 에너지설비 효율 최적화를 통한 저탄소 조업 기술력 확보, 친환경 신제품 개발, CO<sub>2</sub> 배출 원단위 감축 등을 본격 추진하고 있습니다. 에너지 효율 개선을 위해 에너지설비 진단을 시행하고 연료 사용량 감소, 고효율 제조 설비 전환, CO<sub>2</sub> 감축 혁신기술 개발 등에 2020년까지 약 90억 원을 투자할 계획입니다. 특히 국내 철강회사 최초로 '13. 3월 사업장 별 동시 녹색기업에 지정되는 성과로 이어 졌습니다. 이에 환경경영을 모든 경영활동에 적극 반영하고 전 과정을 고려하여 지속적으로 개선하고 있습니다. 또한 국가적 차원의 기후변화 대응 리더십을 확보하고자 온실가스 배출량 감축 등 성과를 공개하여 경영의 투명성을 확보하고 기업의 사회적 책임을 다하는 지속 가능한 기업이 되고자 노력하고 있습니다.

### [생산활동에 의한 온실가스 배출량]

주 생산제품은 아연, 알루미늄 도금강판과 컬러강판으로, 1톤 생산 시 배출되는 CO<sub>2</sub> 원단위는 2017년도 0.123 t-CO<sub>2</sub>/t-S로 2016년 0.121t-CO<sub>2</sub>/t-S 대비 약 1.6% 증가하였습니다.

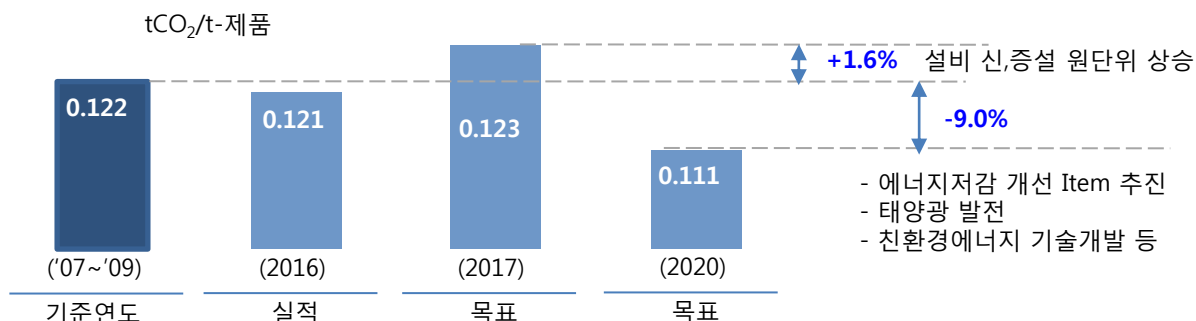
(단위 : tCO<sub>2</sub>)

구 분	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
직접배출(Scope 1)	50,746	49,678	51,871	52,258	52,687	52,563	55,626
간접배출(Scope 2)	48,968	49,773	49,383	47,500	49,241	53,327	55,219
배출 원단위(tCO <sub>2</sub> /t-제품)	0.116	0.114	0.112	0.110	0.112	0.121	0.123

### [Green Steel & Business]

에너지효율 개선을 위해 배기 폐열 전량회수, 모터 가동효율 개선, 고효율 조명기기 사용, 자연채광 천정 개선 등에 지속적으로 투자하고 있습니다. 신수종 신제품 및 차별화된 기술개발을 위해 국책과제와 연계한 R&D 효율 극대화 와 인프라 구축에 역량을 집중하고 있으며, Green Energy 소재 개발, 발전용 연료 전지 설치, 공장 지붕 태양광 발전, 친환경에너지 열원공급 대체 등 온실가스 감축을 위한 기술 개발과 사업 확장에 노력을 기울이고 있습니다. 또한 전 직원의 환경 경영 실천 의지를 바탕으로 사업 활동 전 과정에서 환경 관리를 적극 수행하고 환경 개선을 실천함으로써 오염 물질을 현저히 감소시켰으며, 자원과 에너지 절감, 제품의 환경성 개선 등 향후 온실가스 감축을 위한 사업을 지속적으로 전개 할 예정입니다.

### [2020 온실가스 자발적 감축목표] (제품 원단위 9% 감축)



## [온실가스 배출감축 활동]

“탄소 배출권거래제” 시행(15.1.1)에 따라 온실 가스 배출 업체 및 사업장에 온실가스 감축을 정하고 기업 자체 할당량을 달성하기 위해 에너지 사용설비 개선을 적극 추진 중에 있습니다.

포스코강판은 도금공장과 컬러공장 사업장의 온실가스 배출량 명세서를 제 3자 검증 기관으로부터 검증 받아 명세서를 제출하고 있습니다. 정부로부터 2차 기간(18년)에 할당 된 90,122tCO<sub>2</sub>를 달성하기 위한 활동을 적극 추진 할 계획입니다.

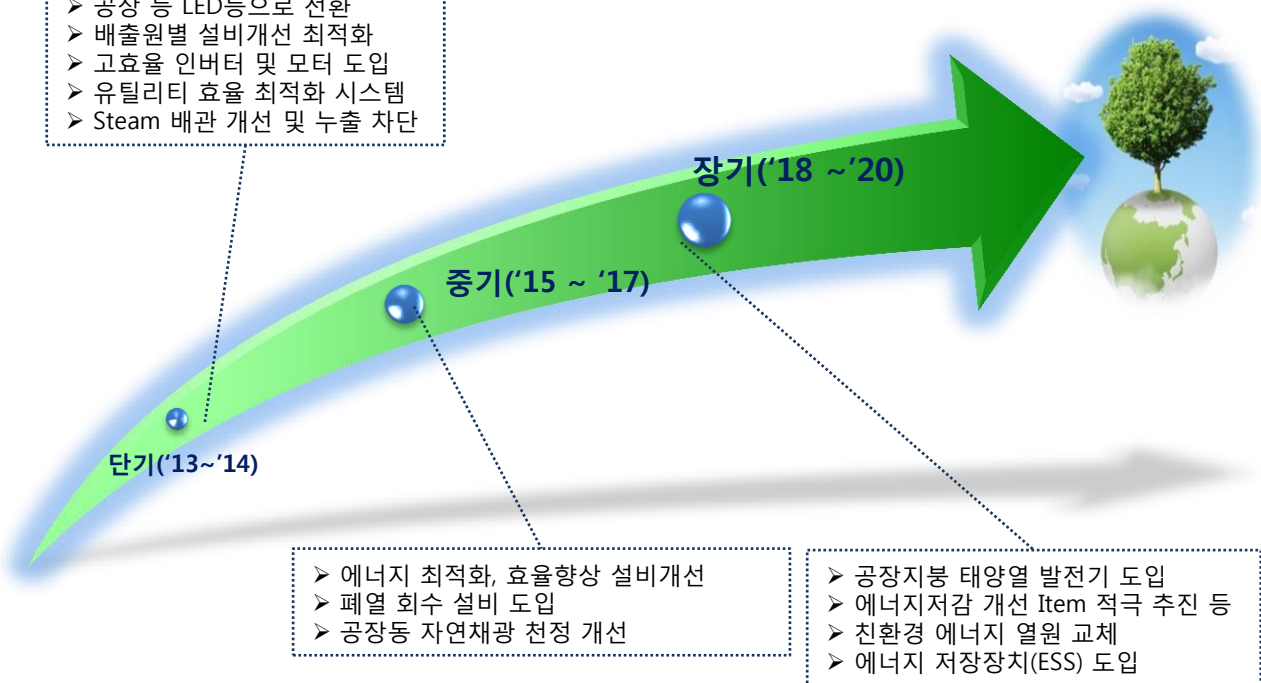
## [배출권거래제 대응 배출전망]

구 분	기준연도 (‘14~‘16)	‘17년 (실적)	2차 계획기간 (100% 무상 할당)		
			‘18	‘19	‘20
회사단위(tCO <sub>2</sub> )	105,802	110,845	90,122	할당 미 확정	할당 미 확정

- 기준연도 대비 제품생산량 증산, 신,증설로 인한 전력 사용량 증가로 배출 총량 증가 예상
- 컬러공장 #4 CCL 신설로 온실가스 배출량 증가 전망

## ‘20년 중장기 실행방안

- 공장 등 LED등으로 전환
- 배출원별 설비개선 최적화
- 고효율 인버터 및 모터 도입
- 유틸리티 효율 최적화 시스템
- Steam 배관 개선 및 누출 차단



## 09 안전과 보건

### [안전에 대한 경영의지]

포스코강판은 체계적으로 안전보건경영 활동을 추진하기 위해 안전보건경영시스템인 KOSHA18001 인증을 취득·유지하고 있습니다. 사람 중심의 경영철학을 바탕으로 안전한 사업장 조성을 위해 안전관리 프로세스 개선 등을 추진하여 전사적인 안전 역량을 강화하고 있습니다. 2017년, 자기 주도적인 안전활동을 활성화하여 자율안전문화를 견고히 하고, 인간존중 이념을 바탕으로 안전·보건활동을 관리하여 Back to the Basic, 건강이 관리되는 사업장, 안전이 확보된 작업장 조성, 안전보건관리시스템 구축을 추진하는 등, 제대로 지키는 기본의 준수로 무재해 달성을 목표로 기본이 지켜지고 안전보건의 확보된 포스코강판을 위하여 노력하였습니다.

포스코강판의 안전보건 경영체계는 최고경영자의 안전방침을 기반으로 계획, 실행, 점검, 조치 등 일련의 과정을 지속적으로 보완 개선 함으로써 최상의 자율 안전보건체계가 이행되도록 하는 글로벌 수준의 체계적인 안전관리 시스템을 구축하여 왔으며, 안전보건경영 체계를 바탕으로 한 “안전을 외쳐라” 슬로건의 이념으로 안전 의식을 높여가고 있습니다.

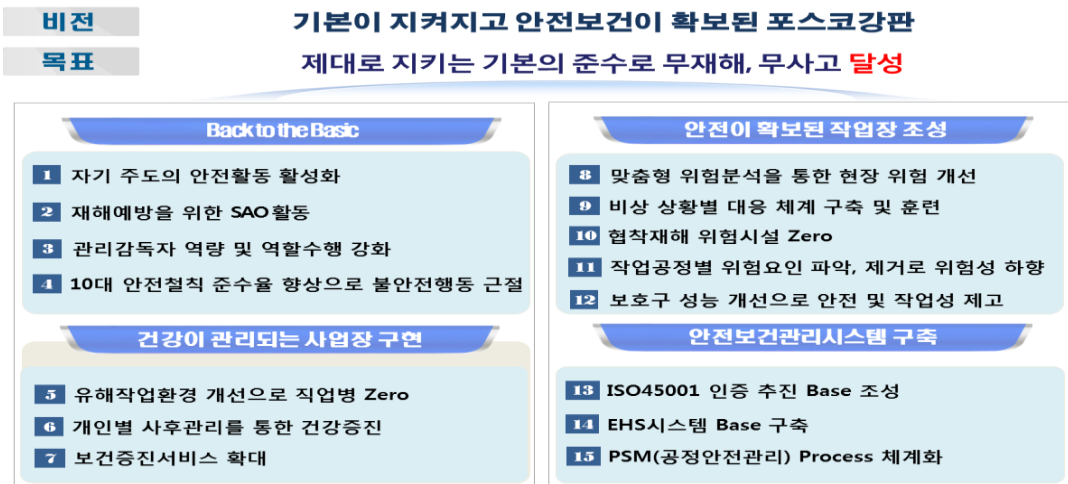


작업현장의 위험요인을 제거함으로써 재해를 예방하고, 직원의 건강한 삶의 질적 향상을 위하여 안전보건 방침을 정하였습니다. 이를 달성하기 위해 PDCA사이클에 의한 지속적 개선을 유도하고 안전경영의 핵심인 계층별 역할과 책임, 절차를 명확하게 하여 이행토록 함으로써 안전한 작업환경을 가꾸고 있습니다.

또한 노·사가 함께하는 안전캠페인을 반기 별로 실시하여, 자기 주도적인 안전활동의 정착과 기본실천 및 10대 안전 철칙 준수를 생활화 하고 안전에 대한 계획과 실행이 유기적으로 이루어 질 수 있도록 관리하고 있습니다. 특히, 10대 안전 철칙은 포스코강판 직원과 사업장에서 일하는 협력사 직원들까지 확대하여 안전 철칙을 반드시 지킬 수 있도록 유도하고 있습니다.

\* PDCA 사이클 (Plan-Do-Check-Act) 계획▶실천▶확인▶조치를 반복 실행하여 목표를 달성하고자 하는 기법

### [안전보건 경영목표]



## [기본이 지켜지고 안전보건의 확보된 포스코강판]

### 시행배경

안전은 회사의 모든 업무에서 가장 중요한 요소이며, 작업자가 스스로 안전을 지키도록 노력해야 합니다. 작업자는 기본을 지키고 실수를 하더라도 보호받을 수 있는 작업환경을 구축해 모든 작업자가 안전하고 행복한 일터에서 일할 수 있도록 노력하고 있습니다.

### 추진내용

기본이 지켜지고 안전보건의 확보된 포스코강판 실현을 위해 기본으로 돌아가자는 Back to the Basic, 건강이 관리되는 사업장 구현, 안전이 확보된 작업장 조성, 안전보건관리시스템 구축 4가지 분야로 하여 활동을 전개하고 있습니다. 각 활동들은 즉시 개선제도와 함께 추진하여 안전에 대한 제도, 작업환경, 의식 등 포스코강판 고유의 안전문화를 조성함으로써 무재해 사업장이 되도록 노력하였습니다.

### Back to the Basic

- 1 자기 주도의 안전활동 활성화
- 2 관리감독자 SAO 제도 활성화
- 3 Check 및 피드백 기능강화로 실천문화 정착
- 4 안전철칙 준수율 향상으로 불안전행동 근절

### 안전이 확보된 작업장 조성

- 8 맞춤형 위험분석을 통한 현장 위험 개선
- 9 비상 상황별 대응 체계 구축 및 훈련 협착재해 위험시설 Zero
- 10 작업공정 별 위험요인 제거로 위험성 하향
- 11 보호구 성능 개선으로 안전 및 작업성 제고
- 12

### 건강이 관리되는 사업장 구현

- 5 유해작업환경 개선으로 직업병 Zero
- 6 개인별 사후관리를 통한 건강증진
- 7 보건증진서비스 확대

### 안전보건관리시스템 구축

- 13 유해작업환경 개선으로 직업병 Zero
- 14 개인별 사후관리를 통한 건강증진
- 15 보건증진서비스 확대

### 불안전시설 발굴, 개선 활동

● '17년 안전마스터 불안전시설 발굴 및 개선활동

구분	발굴(건)	완료(건)	진도율(%)
도금공장	180	187	100
컬러공장	180	195	100
계	360	382	100

● '17년 현장직원 참여 안전제안 개선 건

구분	1분기	2분기	3분기	4분기	계
제안	76	40	24	22	162건
Near Miss	203	153	123	166	645건

### 불안전한 행동관찰 활동

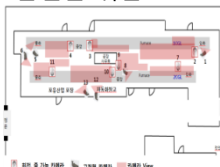
● 관리감독자 안전행동(SAO)제도 운영

☞ '17년 SAO 활동 실적

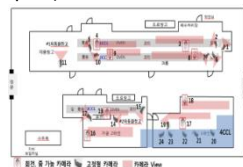
도금	컬러	계
478	1,105	1,583건

● 불안전행동 근절을 위한 CCTV 도입 (노사협의 完)

[도금공장]



[컬러공장]



## [협력사 안전보건 지원활동]

### 공생협력 프로그램

안전보건 공생협력 프로그램은 안전보건 분야의 사회적 책임 강화와 협력회사의 안전보건 공생 발전을 위해 대기업과 협력사가 공동으로 협력회사에 대한 위험성 평가와 인적·물적 지원활동을 실시하여 산업재해를 예방하는 사업으로 분기별 위험성 감소 대책을 수립 및 시행하는 모니터링을 실시합니다.

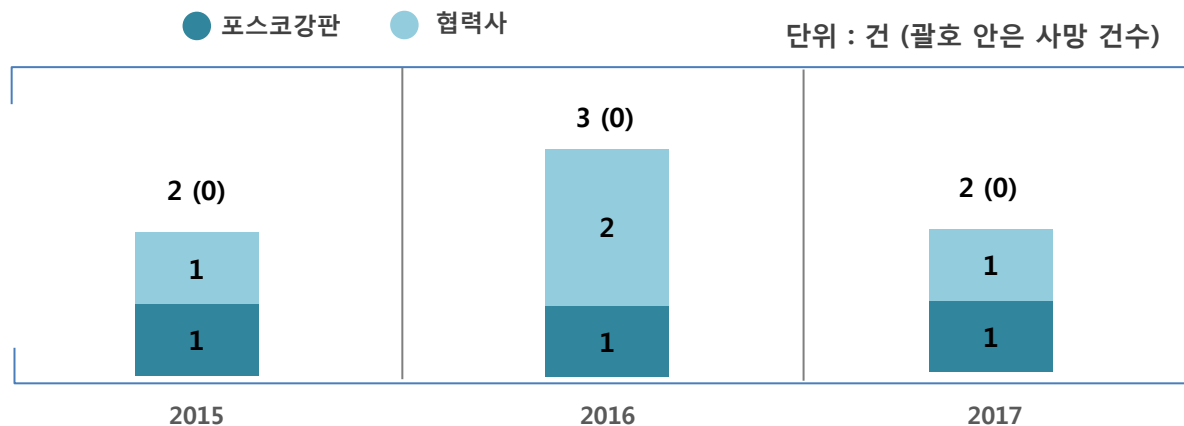
포스코강판은 도금공장과 컬러공장을 중심으로 6개의 협력사와 함께 공생협력 프로그램을 추진하고 있습니다.

### 최근 4년간 추진실적

구 분	2013	2014	2015	2016	2017
개선 추진 건수	21건	20건	27건	17건	16건

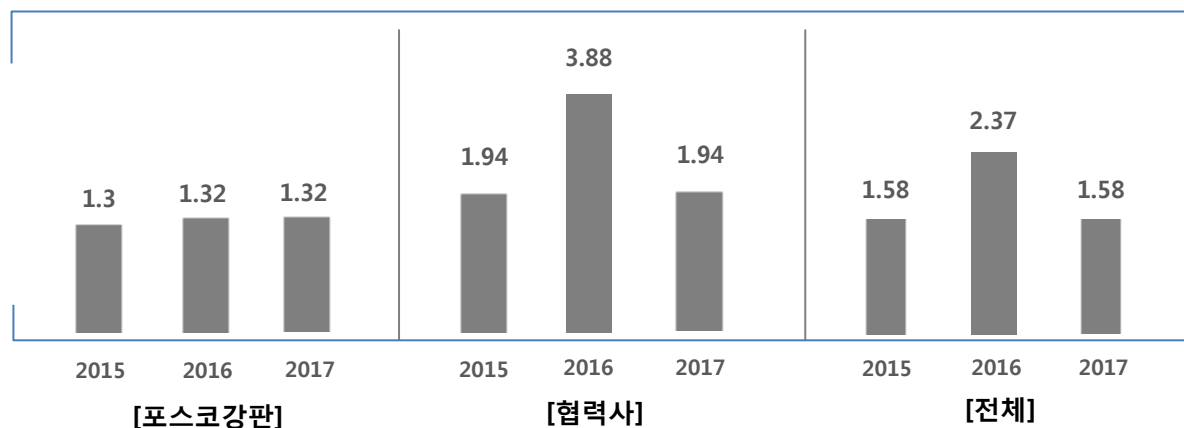
## [재해지표]

### 재해건수



### 휴업 도수율

\* 휴업도수율 : (휴업 재해 건수/연 근로시간)×100만 시간



## 2017년 건강증진활동 계획 및 결과

	Health Up 프로그램 운영	건강한 일터 만들기	행복한 가정
<b>계획</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5대 성인병(뇌졸중 등) 관리                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-유소견자 특별관리, 식단 저염식 제공</li> </ul> </li> <li>비만/체지방 관리(개인별)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-체지방측정기를 통한 실적 관리</li> </ul> </li> <li>심혈관질환 예방                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-반기단위 금연 점검(전직원)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>작업장 환경 개선                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-소음/악취 발생장소 지속 개선</li> <li>-청력 보존 프로그램 운영</li> <li>-비상약품 관리 및 개선</li> </ul> </li> <li>Clean Office: 적정 온/습도 유지 등</li> <li>회사 돌보기: 월1회 대청소 날 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>가족 건강 도우미 활동                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-가족 건강 증진 지원</li> <li>-체지방, 동맥경화, 콜레스테롤, 혈압, 당뇨 측정 및 관리</li> <li>-동반 자녀 도서상품권 선물</li> </ul> </li> </ul>
<b>결과</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>건강관리 활동(분기별)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-유소견자 관리 → 약물복용 권유</li> <li>-혈당, 혈압, 콜레스테롤 측정(122명)</li> <li>-체지방 관리: 77명 등록 관리 중</li> <li>-소금 줄이기운동 시행 중: (4.1 → 3.0g)</li> </ul> </li> <li>기 타: 교육을 통한 건강 홍보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>※반기단위 니코틴 검사: 전원 음성</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>작업환경 개선 노력                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-도금/컬러 작업장 및 환기 개선</li> <li>-교육 프로그램 운영: 청력손실 예방</li> </ul> </li> <li>의약품 지급방법 개선(일괄→상시)</li> <li>작업환경 개선 및 건강 상담 병행</li> <li>기 타: 대청소의 날 운영 및 취약지역 집중 점검(폐기를 보관장 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>직원 종합건강검진 개선                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-의료기관 경쟁 통한 검진항목 추가</li> </ul> </li> <li>EP 활용한 건강 홍보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-건강상식 공지, 건강의 날 운영 (콜레스테롤의 날 등)</li> </ul> </li> <li>기 타: 보건자료 제공                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-고혈압, 당뇨, 콜레스테롤 등</li> </ul> </li> </ul>

### 건강증진 활동

매년 전 임직원을 대상으로 건강진단을 실시하고 있으며, 특히 각종 질병의 조기 발견을 목적으로 만 35세 이상 직원은 종합검진을 시행하고 있습니다. 건강한 직장문화 조성을 위해 건강관리실을 운영하여 자발적 건강측정을 하고 있습니다. 또한 교대직원들을 위해 보건관리자가 주기적으로 공장 내 운전실을 방문하여 고혈압, 당뇨, 콜레스테롤, 체지방 측정을 실시 하고 있습니다. 직원뿐만 아니라 행복한 가정 실현을 위해 가족 건강 도우미 활동도 실시하고 있습니다.

### Health Up 프로그램 운영

'5대 성인병은 예방이 가능하다'는 신념으로, 2017년 Health Up 프로그램 주제를 당뇨 관리로 선정하였습니다. 건강검진 결과 당뇨 위험 수준인 직원과 자발적 참여자를 대상으로 주 1회 이상 혈당 측정 및 일상 생활에서 쉽게 할 수 있는 설탕 줄이기 운동을 하였습니다. 주요 내용은 대상자들에게 믹스커피 대신 블랙커피 마시기, 식후 후식 금지, 자신의 공복혈당 알기 등을 진행하였습니다. 그 밖에도 건강관리실 내 당뇨정밀측정기, 소변 측정기 등 새로운 측정장비를 구비하여 직원들이 5대 성인병을 관리 할 수 있도록 노력하고 있습니다.



현장 사내검진



믹스커피 줄이기 캠페인



당뇨정밀측정기, 소변측정기

### 산업위생관리

직원들이 건강하고 쾌적한 환경에서 근무할 수 있도록 작업환경측정을 시행하며, 결과에 따른 화학물질위험성 평가를 실시하여 위험성 수준을 평가하고 개선하고 있습니다.

또한 소음이 발생하는 지역에는 청력보존프로그램을 법적 기준치보다 상향하여 엄격하게 관리하고 있으며, 주기적으로 보호구 성능 개선을 하고 있습니다.

### 물질안전보건자료 관리

직원들이 화학물질을 안전하게 사용하고 관리하기 위해서 필요한 정보를 기재하여 공장 정해진 장소에 비치해 두어 직원 누구나 열람할 수 있도록 하였습니다.

제품의 성질과 취급상 주의, 사고 시 응급처치 방법 등이 기입 되어 직원들이 화학물질 취급 시 더 주의를 가지고 응급상황 시 대처 할 수 있도록 교육하였습니다. 또한 소분하는 용기에도 반드시 라벨을 부착하도록 하여 일어날 수 있는 사고에 대해 예방하고 있습니다.

## 10 노사관계

### [노사협의회의 운영]

포스코강판의 임직원 간 열린 소통을 위한 대표적인 기구로 '한가족협의회'가 있습니다. 노사협의체인 '한가족협의회'에서는 회사 주요 정책 및 제도에 대해서 직원들간의 공감대를 형성하고 쌍방향으로 의견을 교환할 수 있도록 노력하고 있습니다.

포스코강판은 회사의 중요한 이해관계자 중 하나인 임직원에게 만족스럽고 자랑스러운 회사가 되기 위하여 그들의 고충과 요구사항을 듣는데 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 한가족협의회는 1991년 12월 1일 출범된 직원대표기구로 근로자위원과 경영자위원 등 총 12명으로 구성되어 있습니다.

한가족협의회 근로자위원은 직원들의 직접, 비밀, 무기명 투표로 선출하며 임기는 3년입니다.

근로자위원은 임금, 근무제도, 복리후생, 생산성 향상과 성과배분, 안전, 보건, 그 밖의 작업환경 개선과 근로자의 건강증진 등 전사적 관심 사항을 협의하고 있으며, 운영회의 참석, 경영층과 근로자위원 간 정기 및 수시 간담회 등을 통해 경영현황을 공유하고 경영 전반에 직접 참여하고 있습니다. 회사는 분기마다 위원을 대상으로 회사 경영 현황 및 정책관련 설명과 간담회, Work Shop 등을 통해 직원들과 공감대를 형성하고 있습니다.

한가족협의회는 매 분기말 정례회의를 실시하여, 직원과 회사의 공동발전 및 복리후생 향상을 위해 노력하고 있으며, 직원들의 애로사항 및 불편사항을 신속히 해결하여 직원대의기구에 대한 신뢰감을 높이고 있습니다.

2017년 주요 실적은 출산장려금 신설, 난임 휴가 신설 등의 출산 장려 제도와 배우자 종합 검진 제도 개선 등 직원의 만족도를 향상하였습니다.

특히, 2018년에는 직원들의 다양한 Needs를 만족시킬 수 있는 제도를 도입하여 노사 상생의 문화를 만드는데 최선의 노력을 다할 계획입니다.

### [임직원간의 신뢰와 소통]

회사는 임직원들의 일과 삶의 균형을 통해 직장가정에서의 신뢰와 소통을 높이는 노력을 하고 있습니다.

2017년에는 전사 전략토론회를 통한 임직원간 Vision 공유로 회사 성장 공감대 형성을 하였습니다.

또한 마케팅 직원 격려활동 등으로 부서 및 직원 간 상호 신뢰와 배려에 기초한 기업 문화를 계승, 발전시키는데 주력하였습니다. 이 외에도 부서간 Outdoor Program, 경영간부 CEO 간담회 등을 통하여 부서간 신뢰와 소통 수준을 제고하고 있으며, 회사에 대한 애사심과 주인의식 강화로 기업경영에 기여하고 있습니다.



한가족 협의회

경영전략 토론회

## 11 인재육성

포스코강판은 글로벌 경쟁력 확보 및 지속적인 성장을 위한 포스코강판의 중장기 전략에 따라 창의성과 열정을 겸비하고, 조직의 혁신을 주도할 수 있는 인재를 확보하고 육성하기 위해 노력하고 있습니다.

### [인재상]



#### 미래지향의 창의성

목표달성을 위해 새로운 관점에서 바라보고 분석하여 독창적인 해결책으로 새로운 가치를 창출하는 인재

#### 전문적인 과업능력과 열정

자기분야에 대한 전문적인 기술 및 식견을 바탕으로 자긍심을 갖고 맡겨진 임무를 끝까지 완수하는 인재

#### 주도적인 조직의 혁신

열린 사고와 행동으로 다양성과 차이를 존중하여 조직과 사회에 활력과 신선함을 주는 인재

### [인재채용]

포스코강판의 인재상에 맞는 우수 인재를 선발하기 위해 선진화된 채용 평가 시스템을 운영하고 있습니다. 다양한 면접기법을 활용해 지원자의 분석력, 기획력, 커뮤니케이션 역량 및 리더십 등을 종합적으로 평가하며, 기본적으로 4단계에 걸쳐 진행됩니다.

#### Step 1. 서류전형평가

학력, 경력, 어학, 전문자격, 사회활동, 자기소개서 등 입사지원서에 기재 사항 중심으로 평가합니다.

#### Step 2. 인/적성검사

외부 인/적성검사 전문기관을 통해 기본인성과 직무적성을 평가합니다.

#### Step 3. 실무면접

- AP(Analysis & Presentation) : 문제해결사례 분석발표  
제시된 업무과제에 대한 분석, 발표 및 질의응답을 통해 개인적인 업무수행능력을 평가하는 단계입니다.
- GD(Group Discussion) : 제시 주제에 대한 집단 토론  
제시된 주제에 대해 집단토론을 실시하며 토론과정을 통해 조직적 업무 수행능력을 평가합니다.
- ST(Specialty Test) : 이력/조직 적합성, 전공지식  
조직 적합성을 평가하는 면접과 전공지식을 평가하는 면접으로 나뉘어 진행됩니다.

#### Step 4. 임원면접

기본인성 및 가치관, 태도 등을 종합적으로 평가하는 단계로 인사담당임원 등과의 면접으로 진행됩니다.

## [교육 체계도]

구분	공통교육				리더십교육				직무교육										
임원	필수 e-러닝 성희롱 예방 정보보호 윤리경영	경영 방침 조직 활성화 감사 나눔 핵심인재	경영전략	독서 교육 직무·개인 역량 강화	어학 어학 어학 어학 어학 어학 어학	특요 화습	신입 임원 교육												
P6							임원양성												
P5A							신입 그룹장 교육												
P5B							신입 리더 교육	그룹장 양성 과정											
P4							리더 양성과정	승진자 (비직책자) 교육		6 시그마 GB BB MBB	직무 전문 스쿨 (재무, 전략 인사, 구매)	TRIZ L1 L2 L3	혁신 교육	중환 경 교 육	중환 경 교 육	사 내 강 사 양 성 교 육	관 리 기 능 강 화	직 무 역 량 강 화	직 무 역 량 강 화
P3							포스코그룹 경력사원 입문교육	사외 교육 독서 교육											
P1~P2							포스코그룹 신입사원 입문교육	신입 연구원	신입 원보수교육 신입 원멘토링 신입 경력입문교육										
총괄 부총괄 수석					직무 순환 교육		학습의날		혁신교육 OSS SS										
대리 주무					직무 순환 교육		안전교육 직무교육 교양교육												

## [인재 육성]

포스코강판은 구성원들이 필요로 하는 역량을 개발하고 향상시킬 수 있도록 계층별 / 분야별 교육 커리큘럼을 체계화 하여 임직원의 역량 향상을 도모하고 있습니다.

앞으로도 임직원 역량 강화를 위해 필요한 교육들을 발굴하고, 교육투자를 확대해 나갈 것 입니다.

## 공통교육

포스코강판은 전 직원을 대상으로 기본 소양 및 윤리 의식을 고취시키고자 성희롱 예방 교육, 정보 보호, 윤리 경영에 대하여 이러닝 교육을 진행하였습니다.

또한 지속적으로 직원들의 어학 역량을 향상시키고자 전화 어학교육, 어학원 수강료 지원 등 다양한 어학교육 지원제도를 운영하고 있으며 전문자격 취득 지원 제도 신설 등을 통하여 직원들이 끊임없이 자기개발에 몰두할 수 있도록 동기를 부여하고 있습니다.

## 리더십 교육

포스코강판은 끊임 없이 변화하는 글로벌 무한경쟁 시대에 맞는 미래지향적 리더를 양성하기 위한 프로그램을 운영하고 있습니다. 신입 그룹장/리더들은 보임 이후 포스코그룹의 신입 직책보임자 과정을 거치며 포스코형 리더십을 몸소 배우고 이를 현업에 실천하고 있습니다. 또한 일반 직원의 경우에도 승진자들에 대하여 각자의 직급에 맞는 리더십에 대하여 전문 교육을 배우게 되며 특히 신입사원의 경우 2달간의 당사의 입문 교육과 3주간의 포스코 패밀리 신입사원 교육을 거쳐 역량과 리더십을 갖춘 신입 포스코패밀리 人으로서의 모습을 갖추게 됩니다. 생산현장 또한 주임/파트장을 대상으로 리더십 교육 실시로 현장형 리더육성을 위해 힘쓰고 있습니다.



신입사원 입문 교육



주임/파트장 역량향상교육

## 직무 교육

직무 전문 역량 강화를 위해 직무 교육 체계를 수립하고 직급 및 분야별 필요한 교육 과정을 지원하여 분야별 전문성 및 다양성을 확보하도록 지원하고 있습니다. 전 직원을 대상으로 2회/년 사외 기관의 직무교육 수강을 지원하여 개인별 역량 향상 및 최신 트렌드에 맞는 지식 습득을 위한 지원을 아끼지 않고 있으며 특히 '17년에는 전사 직원들을 대상으로 일본 선진 전자재 시장 벤치마킹 교육을 실시하여 직원들의 제품 개발 및 적용에 대한 시야를 확대하는데 중점을 두었으며 또한 직책보임자의 경영 Mind 향상을 위하여 정치, 경제 분야 명사 초빙 특강을 진행하는 등 직원들의 역량강화에 노력을 기울이고 있습니다.



일본 선진 전자재시장 벤치마킹



명사 초청 특강

## 12 공정한 성과 관리

포스코강판은 글로벌 경쟁력 확보 및 지속 성장을 위해 선진화된 성과 관리 체계를 도입하여 우수한 인재들이 자신의 역량을 마음껏 발휘할 수 있도록 노력하고 있습니다.

### [글로벌 인사관리 체계 구축]

직급, 승진, 평가, 보상 체계의 개선을 통해 선진화된 인사제도를 구축하였습니다



## 13 행복한 일터 만들기

임직원은 포스코강판의 중요한 이해관계자인 동시에 가장 소중한 자원입니다.

포스코강판은 내부 임직원과 활발하게 소통하며 그들의 요구를 경청합니다. 인적 자원 개발 체계, 합당한 보상 체계, 복리후생제도 등을 마련하여 임직원들이 창조적인 인재로 성장할 수 있도록 지원하며 포스코패밀리의 경쟁력도 높여가고 있습니다.

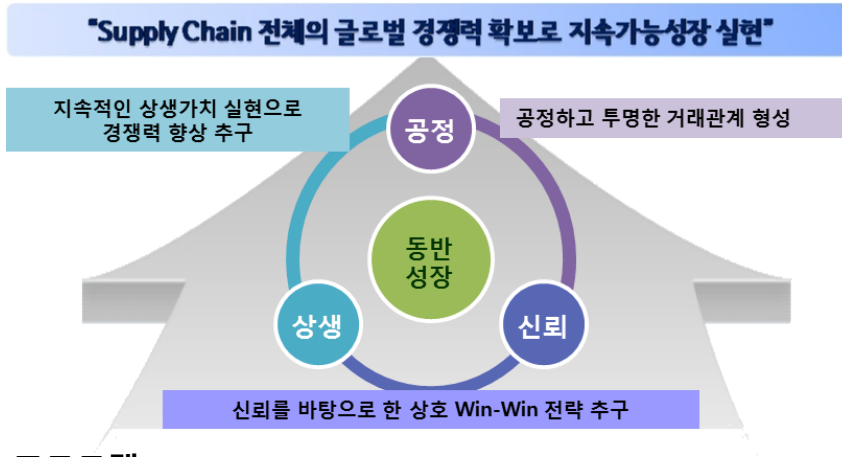
이와 더불어 포스코강판은 임직원의 안전 보건과 인권 보장에도 최선을 다합니다.

### [복리후생제도]

구분	상세내용
주택자금 융자	무주택 직원 주택구입, 전세 대출 생활안정자금 융자
복지제도 지원	선택적 복지제도 도입으로 연간99만원 지원
의료/건강지원	연 1회 임직원 정기 건강진단 실시, 직원과 직원가족의 의료비 지원
교육지원	임직원 자녀의 학자금 지원, 임직원 어학능력 향상을 위한 전화외국어 지원
여가생활 지원	콘도 예약지원, 스틸러스구단 시즌카드 구입 지원
기타제도	경조금 지급, 신입 및 지역 이동자 원룸 지원, 헬스지원, 동호회 활동 지원

## 14 동반성장

### [비전 및 전략]



### ● 동반성장 프로그램

#### [기술지원 부문]

중소기업의 기술경쟁력 향상을 통한 Supply Chain 전체의 글로벌 경쟁력 확보를 위해 중소기업 특허지원, 연구장비 지원 및 구매조건부 신제품 개발 등의 프로그램을 운영하고 있습니다.

#### 중소기업 특허지원

포스코패밀리가 보유하고 있는 지적재산권을 중소기업에서 제품생산에 사용토록 지원하고 특허와 관련된 업무 대행 및 상담센터 운영을 통해 중소기업의 기술경쟁력을 강화하고 있습니다.

※ 특허를 사용하여 판매된 제품에 대해 포스코패밀리 납품 시 특허사용료 면제

#### 기술인력 및 연구장비 지원

중소기업의 경쟁력 강화와 기술력 향상을 위해 포스코강판의 기술연구 인력과 보유하고 있는 시험분석 장비를 중소기업에 무상으로 지원하고 있습니다.

※ 기술연구인력 : 기존 테크노 파트너십 기술지원 외 포스코강판 기술연구소 자체인력을 구성 지원

※ 연구장비 : Sourcing Group 공급사 중 시험분석 장비 미 보유로 어려움을 겪고 있는 공급사 대상

#### 기술 임치제 운영

대중소기업간 거래에서 제3의 기관인 대중소협력재단에 기술자료를 임치하여 협력업체의 기술을 보호함과 동시에 제품을 납품 받는 대기업은 중소기업이 부도, 파산 등으로 폐업하더라도 안정적으로 제품 공급과 유지 보수를 보증 받을 수 있도록 지원하고 있습니다.

※ 임치대상 : 구매조건부 등 정부 R/D 과제/ Benefit Sharing 중 포스코강판이 필요로 하는 기술

#### [금융지원부문]

중소기업의 자금난 해소 및 유동성을 지원하기 위하여 포스코패밀리 금융지원 프로그램, 네트워크 론 등의 프로그램을 운영하고 있습니다.

#### - 포스코패밀리 공동 금융지원 프로그램 운영

포스코패밀리에서 상생협력 특별펀드, 상생보증 금융지원 프로그램 운영으로 중소기업 자금난 해소를 위해 금융지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

## 중소기업 설/추석 자금 조기집행

협력사 유동성 확보를 위해 자금소요가 집중되는 명절 전에는 협력 작업비를 전액 현금으로 집행합니다.

## 중소기업 구매대금 전액 현금지불

중소기업의 자금난을 해소하기 위해 중소기업으로 등록된 모든 공급사의 결제금액을 규모에 관계없이 납품 후 10일 이내 주2회 전액 현금으로 지불하고 있습니다.

## 고객사 담보설정비용 지원

고객사에서 은행지급 담보설정 시 포스코강판에서 담보설정 비용 전액 지원하여 고객사의 금융부담을 최소화 할 수 있도록 지원하고 있습니다.

## 협력사 평가 인센티브 지급

포스코강판은 매년1회 협력사의 안전,혁신,경영 등에 대한 평가를 통해 전 직원에게 인센티브를 지급하고, 동반적 협력관계를 지속하고 있습니다.

## [교육지원 부문]

포스코그룹의 우수한 인적자원을 기반으로 하여 중소기업 직원과 가족에게 무상으로 교육의 기회를 제공하고 전문인력을 통해 공장혁신 활동을 지원하고 있습니다.

## 중소기업 직업훈련 컨소시엄

포스코그룹 거래기업 및 2, 3차 중소기업에게 포스코의 교육자원을 활용하여 중소기업 임직원의 직무능력 향상 및 우수인력 양성을 위해 맞춤형 교육 등 무상의 교육 기회를 제공하고 있습니다.

※ 집합: QSS, 리더십, 기술자격 등 51개 과정 / e-러닝 : 직업의식, 커뮤니케이션, 철강생산공정 등 45개 과정

## 중소기업 방문 안전/보건 컨설팅 지원

중소기업의 안전/보건 등에 대한 교육 및 전문지식 요구 시 포스코강판의 전문인력이 직접 내방하여 안전보건에 대한 교육 및 법령에 대한 컨설팅을 지원하고 있습니다.

## [구매협력 부문]

중소기업과의 신뢰관계를 바탕으로 Benefit Sharing 운영과 임원 동반성장지원단 활동 등 프로보노 지원을 실시하고 있습니다.

## Benefit Sharing 제도 운영

공급사가 현재 납품하고 있는 물품 및 설비 등에 대해 포스코강판과 공동으로 개선활동을 수행하고 그 성과를 공유하는 제도로 공급사는 자율적인 개선을 통해 체질 개선 및 비용을 절감하고, 포스코강판은 품질 개선과 장기적 측면에서 원가절감을 실현하는 성과공유제를 운영하고 있습니다.

## 임원 동반성장지원단 활동

중소기업 현장 체험 및 애로사항 수렴, 법률/세무/혁신 등 전문분야에 대한 프로보노 지원활동을 위해 거래 중소기업의 요청이 있을 시 포스코강판 전문임원과 기술진이 공급사와 공동으로 개선과제를 수행하고 있습니다.

## 경영 닥터제 지원

포스코강판은 협력 중소기업, 전국경제인연합회 경영자문단과 함께 삼각협력체제를 구축해 중소기업의 경영 환경 개선을 실질적으로 지원하기 위한 경영 닥터제를 운영하고 있습니다.

## 산업혁신운동 3.0 및 QSS컨설팅 지원

포스코강판은 정부의 산업혁신운동 3.0에 동참해 2013년부터 산업계 전반에 대한 혁신활동 전파에 힘쓰고 있습니다. 포스코강판은 1차 협력사 뿐만 아니라 2~3차 협력사의 경영, 공정, 생산기술 등 다양한 분야에 전문가를 매칭하여 혁신활동을 수행하고 있습니다.

## 15 사회공헌/지역협력

포스코강판이 추구하는 기업의 사회적 가치는 나눔과 실천을 통해 다 함께 행복한 세상을 만드는데 있습니다.

### [비전 및 전략]

소외된 이웃의 지속 가능한 삶을 위해 나눔과 공감을 통한 사랑 받는 기업추구  
지역사회에 사회적 책임을 다함으로써 긍정적인 상호 협력을 통해 동반성장 추구

業과 연계된 전략적 사회공헌 프로그램 운영으로 기업의 브랜드 가치 향상

지역사회의 자립 지원 및 비영리복지단체의 자생적 강화 협력

녹색기업으로서 지역사회와의 지속적 환경정화 활동 연계 추진

### [사회공헌활동 철학]

포스코강판은 기업의 사회적 책임 경영을 추구하기 위해 나눔과 실천을 통한 다 함께 행복한 세상을 만드는데 최선의 노력을 다하고 있습니다. 포스코강판의 사회공헌활동은 기업 차원의 물질적 지원뿐만 아니라 소외된 이웃에게 따뜻한 마음을 전파하고자 하는 임직원들의 자발적인 참여로 이루어집니다.

어려운 이웃을 돕기 위한 임직원들의 의지는 다양한 봉사프로그램을 통해 보다 조직적으로 자연스러운 기업 문화로 정착되었습니다. 포스코강판은 지역사회 발전에 대해 다양한 참여활동을 확대해 나갈 것이며, 정기적이고 지속적인 지원활동으로 지역사회 발전에 대한 성과를 극대화 해 나갈 것입니다. 포스코강판은 진정성 있는 나눔과 실천을 통해 사랑 받는 기업으로 자리매김 할 수 있도록 노력하겠습니다.

### [사회공헌활동 추진]

포스코강판은 나눔의 철학을 바탕으로 진정성 있고 체계적인 사회공헌활동을 위해 2004년 7월부터 『Let's Come Together』라는 슬로건 아래 함께 어울어진 화합과 나눔, 봉사와 사랑의 정신을 실천하고자 포스코강판 봉사단을 출범하였습니다. 현재 17개 팀으로 구성되어 매월 셋째 주 토요일을 봉사의 날로 정하여 임직원들의 자발적인 봉사활동을 통해 소외계층의 어려움을 함께 나누며, 지역사회 문제해결을 통해 발전을 도모함으로써 지역사랑을 실천하고 있습니다.

“나눔과 실천을 통한 더 나은 세상을 위해서,,”

#### 지역사회와의 상생협력

- ◆ 소외된 지역 센터 밀착형 나눔 봉사( 장애인, 아동 등)
- ◆ 지역사회와 함께하는 나눔 실천 (1사1촌, 1사1교)

#### 業의 특성을 반영한 공헌활동

- ◆ 자사 제품을 통한 저소득층 지붕개량 지원 사업
- ◆ 지역 주거환경개선 지원사업 (사랑의 집 고쳐주기)

#### 자발적 기부 후원활동

- ◆ 소외된 이웃계층 물품 및 후원 등(복지시설, 소외가정)
- ◆ 임직원 자발적 기부 문화 정착 및 사랑 나눔 확대

## [사회공헌활동 내용]

포스코강판 봉사단은 실 단위의 17개 봉사팀으로 구성되어 있고, 은빛빌리지 외 15곳의 복지시설 청소, 수리, 목욕 등 나눔 봉사활동을 실시하고 있으며, 지역 하천의 주변 오염물 제거 및 쓰레기 수거 등을 통해 지역사회 환경정화 활동을 하고 있습니다. 매년 실시하고 있는 포스코패밀리 글로벌 블론티어 워크 행사 시 당사만의 특별한 봉사 프로그램을 구성해 아동센터 방과 후 학습지도, 장애인 친교활동, 지역사회 시설수리 등 다양한 봉사활동을 지속적으로 실시하고 있습니다.



포스코강판 봉사단은 나눔 기부금의 실천을 위해 2013년 6월 부로 급여 1% 나눔 기부운동에 전 직원이 동참하였으며, 조성된 기부금은 초록우산어린이재단에 지정기탁 운영을 통해 어려운 소외계층에 뜻 깊게 쓰여지고 있습니다. 특히 어려운 소년소녀가장들에게 매월 정기적인 후원을 하고 있습니다.



## [봉사활동 년도별 실적]

구분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017
참여인원 (명)	2,882	2,819	3,118	2,478	2,401
참여시간 (hr)	12,629	10,376	11,452	9,456	9,485
연간직원수 (명)	359	362	368	342	369
인당활동시간 (hr)	35.1	28	31	28	26

## [사회공헌 활동비 현황]

(단위:천원)

구분	기부금	봉사활동	계
2016년	238,500	24,280	262,780
2017년	323,797	13,708	337,505

## [17년도 봉사활동]

구 분	현 황	내 용
복지시설	15개소, 1,766명/년	시설수리/정화 외 학습지도 등 다양한 봉사활동
환경정화	4개소, 82명/년	관내 환경정화 활동 (칠성천, 연일 중명리 등)
지진피해지역	3개소, 62명	피해지역 복구 및 환경정화활동
기 타	헌혈활동 (20명/년), 회사사랑 봉사활동 (471명) 외	
참여인원 누계	2,401명/년 ('17년 평균 26hr)	



## [함께하는 이웃사랑 김장나누기]

구 분	어려운 이웃과 함께하는 사랑의 김장 담그기 행사
활동주기	연 1회 (2009년~)
주요내용	봉사수혜처 전달 김장담그기 프로그램 체계적인 운용 ☞ 기획-계약재배-수확-다듬기-절이기-김장담그기-전달 수혜처 10곳(700포기/230박스)김장 전달
참여인원	66명(임직원 31명, 포항여자고등학교 학생 10명, 대송면부녀회 20명, 수혜처 5명)
성과내용	자매학교 학생 김장담그기 체험 기회 제공 지역주민 참여로 지역현력 강화 및 회사 이미지 제고



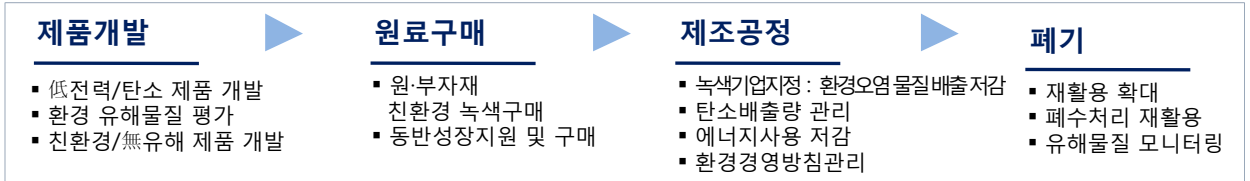
## [지역사회 협력/상생] 자매마을 지원사업

구 분	자매마을 벼 베기 봉사활동 및 장학금, 난방유 지원
활동주기	연 3회 (1999년~)
주요내용	상,하반기 장학금 지급(6명X600천원=3,600천원), 경로당 난방유 지원(1,500천원), 효도관광 행사 후원(2,000천원), 농번기 벼베기 지원 및 농가 일손돕기
성과내용	자매마을 학생 학업 향상 동기 부여, 지역사회의 회사 이미지 제고

## 16 제품책임

포스코강판은 친환경 제품 개발 및 관리에 역점을 두고 이의 실현을 위한 노력의 일환으로 원료 선정 단계부터 제품 수 과정에 걸친 '제품 책임주의'를 구축하여 운영하고 있습니다.

### [단계별 제품 책임주의 활동]



제품 수 과정 책임주의는 친환경 제품 뿐만 아니라 제조 공정상 사용되는 환경 관련 원·부자재에 대해서도 지속적인 위험성 평가, 개선을 통한 안전성 확보 및 유지관리를 실시하여 '수 과정 제품 책임주의' 실현을 이루고 있습니다.

### [제품개발]

포스코강판은 2014년 Cr-Free 통합 전처리를 개발, 건축 내·외장재 및 가전 프린트제품에 접목하여 새로운 제품군으로 런칭하는 등 유해성분이 들어있지 않는 친환경 제품을 개발하기 위해서 노력하고 있습니다. 또한 현재 RoHS, REACH, Halogen-Free 등 유해물질에 대응 가능한 제품을 양산하고 있고, 추가되는 규제 물질에 대해서는 신속한 사용현황 파악 및 Phthalate-Free 등 대체개발을 추진하여 환경친화적인 제품을 개발/양산하고 있습니다.

### [녹색구매]

사내 구매 프로세스를 친환경 원·부자재 우선 구매시스템으로 보완하여 업무 및 제조 활동에 사용되는 MRO (사무용품 및 소모품)와 원·부재료에 대하여 환경마크인증 상품, 우수재활용 상품 및 에너지 효율 제품을 선택하여 구매할 수 있도록 운영하고 있습니다.

### [제조공정]

포스코강판은 "제조기술 선진화에 의한 녹색성장 구현"을 실현하기 위하여 제조공정 설비 개선 및 친환경 제품 개발 등을 추진하고 있습니다. 에너지 설비 진단을 통해 지속적인 에너지 효율 설비 최적화 전환 추진과 낮은 온도에 경화되는 低PMT 도료개발 등 에너지 저감 기술개발을 통해 2020년까지 제품 원단위 기준 9% 감축을 목표로 하고 있으며, 이를 위해 약 90억 원을 투자할 계획입니다. 또한 녹색제품 생산 확대를 위해 제품개발단계에서부터 원·부재료 구매~제품 제조에 이르기까지 Process별 CO<sub>2</sub> 저감 활동을 실행 전개하고 있습니다.

포스코강판은 "저탄소 녹색성장 기본법" 시행령에 따라 도금공장과 컬러공장 사업장의 온실가스 배출량 및 에너지 사용량을 제 3자 검증기관으로부터 검증 받아 명세서를 제출하고 있으며, 정부로부터 매해 온실가스 및 CO<sub>2</sub> 할당치를 부여 받아 이를 달성하기 위해 전 임직원이 전사적 에너지 저감활동에 매진하고 있습니다.

### [폐기/재활용]

모든 제조 사업장에 환경 안전 경영체계를 구축하여, ISO 14001 및 KOSHA18001 인증을 취득하였으며 장기적 사후심사(Continuous Assessment) 및 재 인증심사(Re-assessment)를 통해 환경경영을 지속하고 있습니다.

### [제품 책임 성과]

포스코강판은 환경경영시스템, 제품생산 수 과정책임주의, 상호 커뮤니케이션 등 핵심전략에 대해 각각의 실천 계획을 수립하여 환경가치를 창출하는 것이 지속가능경영의 핵심임을 인지하고 사회책임 기업 및 지속가능기업으로서 기업적 가치 제고 실현을 위해 최선을 다하고 있습니다.

## [품질경영전략]

포스코강판에서는 지속 가능한 경영체제를 확보하기 위해 고객위주의 품질관리가 되도록 품질경영전략을 추진하고 있으며 제품과 서비스의 품질을 강화함으로써 포스코강판만의 가치를 구축해 나가고 있습니다.

## [2017년 품질현장 핵심 가치별 성과]

### 1. 2017년 주요성과

- 마케팅전략과 연계한 맞춤형 솔루션에 기반한 기술서비스 강화
- 현장품질에서 고객지향적 서비스&솔루션활동 및 내부역량 강화
- 고객사별 Value 및 솔루션 제공을 통한 고객만족 실현
- 전략적 소재 소싱 극대화(프로세스 정립, 원가경쟁력 확보)
- 전략제품(STS컬러제품) 품질향상 및 IATF16949 전환 인증을 통한 품질경영체계 고도화
- ISO9001(2015년판) 및 ISO14001(2015년판) 전환

### 2. 핵심 가치별 추진결과

#### Customer Inside

- 고객사와 협업을 통한 수요개발 대응
- 고객사와 연계한 고유디자인 개발제공
- 포스코, Family사와 협업강화를 통한 통합 솔루션강화
- 선제적 고객서비스를 통한 품질개선 및 고객 Needs 충족

#### Basic Inside

- 인증유지 위한 내부심사원 역량강화
- 마케팅전략과 연계 고객맞춤형 기술 서비스 제공
- 내부 품질개선에서 사내·외VOC반영한 지속적인 개선활동 추진
- 소재 강증확대 및 사용기술 향상
- 제품/고객별 1인 품질관리에서 Pair 제도 운영으로 고객대응력 향상

#### Synergy Inside

- 신제품 국산화 공동 개발과제 수행 포스코패밀리 파트너스데이 참가 (최우수상)
- 산업혁신운동 3.0 3차년도 계획수립시행
- 도료 공급사별 평가를 통한 Process 개선
- 신규 공급사 발굴 프로세스 강화
- 협력사 KPI 평가결과 Incentive 지급
- 공급사 다변화 품목 5건 선정운영
- 공급사 협업강화방안 수립 시행
- 임원 동반성장 지원단 구성 및 운영

## [품질경영 성과]

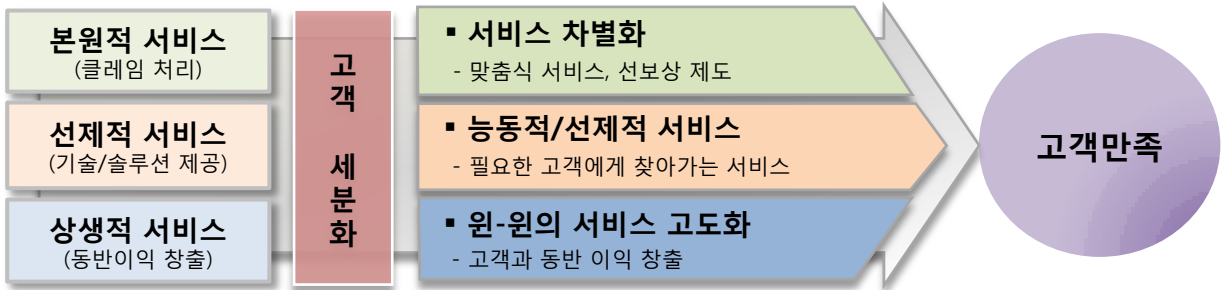
2015년 포스코패밀리 경영진단결과, 812.78점을 취득하여 안정화 수준에 도달하였고, 2016년부터는 자율품질 경영 체제로 전환 및 TS 16949 체계를 확립 하였으며 높은 수준의 시스템적 프로세스를 통해 안정적으로 품질 경영을 운영하고 있고, 2017년에는 TS16949를 IATF16949로 전환인증을 통해 지속적으로 자율 품질 경영체제를 고도화하기 위해 노력하고 있습니다.

## [품질경영지수]

구 분	2013	2014	2015	2016	2017
품질경영진단 Level	B+	A	A	자율 품질경영 체제 전환	자율 품질경영 체제 전환
취득점수	708.3	800.0	812.78		

\* 2013년 품질경영대상 혁신상 수상

## 17 고객만족



### [고객 VOC]

2013년 9월 VOC시스템을 개발, 운영하여 과거 고객의 소중한 의견을 고객접점 담당자가 개인적으로 관리하던 체계에서 고객이 직접 시스템에 접속하여 기술문의, 고객제안, 불만사항 등을 등록해 고객 Needs 누락 방지와 신속한 Feed-Back을 할 수 있도록 하였습니다. 고객의 적극적인 참여로 2017년에는 30여 개 고객사에서 62건의 의견을 제안해주었습니다. 적극적인 개선 활동과 고객지향적 서비스 활동을 위해 더욱 노력하겠습니다.

### [고객만족도 향상]

포스코강판은 제품과 서비스 전반에 대한 고객의 의견과 개선사항 등을 파악하고 고객만족도 향상 활동을 강화하기 위해 외부 전문 조사기관에 의뢰해 국내 고객사를 대상으로 마케팅, 담당자, 서비스, 납기, 제품, 품질의 6개 항목에 대한 고객 만족도 개념을 확립하여 고객 중심의 프로세스를 개선하여 자율적이고 선순환 고객 만족도 향상을 실현해 나가고 있습니다. 고객불만 처리 신속, 신뢰성 향상을 위해 고객불만 One-stop 처리 프로세스를 구축하였으며, 신제품 및 전략 제품 기술 서비스 강화를 위해 품질, 제품연구, 마케팅과 협업 활동으로 차별화 된 솔루션을 제공 하고자 Global 양대 가전사 출장소에 품질 전문 엔지니어를 파견하였습니다. 이로써 현장 중심의 기술서비스 체계를 강화하고 "고객 최우선 가치실현"을 위하여 임직원 모두가 최선의 노력을 이어가고 있습니다.

### 상생(win-win) 서비스 활동

유 형	기술서비스 아이템 발굴	최적 솔루션 도출	기대효과 분석
CASE A	최신제품 품질수준 파악	新 제품개발 및 사용조건 최적화	개발제품 경쟁우위 확보
CASE B	생산 비효율성, Bottle-neck검토	생산 공정,방법 등 최적화	효율적 생산으로 비용절감
CASE C	Supply Chain 검토	주문,납기,재고관리 新 프로세스 개발	신속적인 제조모델 운영

### [고객요구 품질 눈높이 맞춤 프로그램 운영]

경기불황과 치열한 경쟁 상황 속에서 고객가치 창출과 고객만족도를 향상할 수 있도록 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 고객을 직접 만날 기회가 적으나 제품 품질에 직,간접적인 관계가 있는 직원들에게는 분기별 고객 VOC 설명회를 가져 고객을 이해하고 고객 만족을 위해 어떤 노력을 해야 하는지 다시 한번 생각해 볼 수 있는 동기부여를 하고 있으며 고객 접점 부서원들에게는 고객응대에 필요한 함량을 제고하고 고객 Needs를 최대한 파악하여 제품 품질 향상에 기여하고자 사내,외 교육 프로그램을 발굴하여 더욱 강화 하고 있습니다.

### [고객 요구 최적 제품 개발]

포스코강판은 고객의 특별요구, 고부가 가치창출, 신규 수요개발, 새로운 기능의 부여 및 수입 제품의 국산화 개발 등을 목적으로 다기능팀(CFT, Cross Functional Team)전략을 운영하여 고객과 동반성장 할 수 있는 신제품 개발에 주력하고 있습니다. 특히 신제품 출시 이전에 관련 부문과 협업을 통하여 제품의 잠재 리스크 점검, 개발 기간 단축, 시장 선점 및 확대에 최선을 다하고 있습니다.